

PIERWSZA POLSKA PLATFORMA PODCASTINGOWA

www.podcasting.com.pl



Pal mikrofon:
KURS
PODCASTINGU

Struktura treści

I. SŁUCHAJ PODCASTÓW.....	4
1. Co to jest podcasting?.....	4
1.1. Krótka historia podcastingu.....	5
1.2. Jak to działa?.....	5
1.3. Przyjemności płynące z podcastingu.....	5
1.4. Przyłącz się do podcastowej rewolucji!.....	6
2. CZEGO POTRZEBUJECIE?.....	6
2.1. Wymagania sprzętowe.....	6
2.2. Sprzętowy player Mp3.....	7
2.3. Software dla początkujących.....	7
2.4. Software dla zaawansowanych.....	8
2.5. RSS.....	8
2.6. Podcatcher.....	8
3. CZEGO SŁUCHAĆ?.....	9
3.1. Znajdowanie interesujących podcastów.....	9
3.2. Popularne katalogi podcastów.....	9
4. WYSZUKIWANIE I SŁUCHANIE PODCASTÓW – PROGRAM JUICE.....	10
4.1. Subskrypcja kanałów RSS.....	12
4.2. Ręczne subskrybowanie kanałów.....	12
4.3. Subskrypcja z katalogu wbudowanego w Juice.....	13
4.4. Pobieranie podcastów.....	13
4.5. Automatyczne pobieranie podcastów.....	14
4.6. Odsłuchiwanie podcastów.....	15
4.7. Synchronizacja z odtwarzaczem MP3.....	16
4.8. Kasowanie pobranych podcastów.....	16
5. FAQ.....	17
II. CHCĘ ZOSTAĆ TWÓRCĄ PODCASTU.....	18
6. CHWILA NAMYSŁU.....	18
7. JAK CZĘSTO, JAK DŁUGO?.....	19
8. CZEGO POTRZEBUJECIE?.....	20
8.1. Sprzęt do podcastingu - wariant podstawowy.....	20
8.2. Sprzęt do podcastingu - wariant zaawansowany.....	20
9. JAK NAGRAĆ PODCAST?.....	21
9.1. Scenariusz.....	21
9.2. Przygotowanie „studio”.....	21
9.3. Cisza.....	21
9.4. Szumy.....	22
9.5. Mikrofon – instalacja i konfiguracja.....	22
10. OPROGRAMOWANIE DLA TWÓRCY PODCASTU.....	23
10.1. Konfiguracja Audacity.....	24
10.2. Główne opcje programu.....	28
10.3. Ustawienie poziomu nagrywania.....	29
10.5. Postprodukcja.....	32
10.5.1. Usuwanie zbędnych fragmentów nagrania.....	32
10.5.2. Wstawianie innych nagrań.....	33
10.5.3. Wyrównywanie głośności nagrań.....	34
10.5.4. Oczyszczanie nagrania z szumów.....	35
10.5.5. Pozostałe efekty.....	36
11. NAGRYWANIE W TERENIE.....	36
12. ZAPISYWANIE W FORMACIE MP3.....	36
13. JAK UDOSTĘPNIĆ PODCAST?.....	37
13.1. Publikacja w serwisie WWW / blogu.....	38
13.2. Transfer plików – programy do FTP.....	39
13.4. Publikacja podcastów w sieciach P2P.....	47
13.5. Promocja podcastu.....	47
13.5.1. Katalogi podcastów oraz stron WWW.....	47

13.5.2. Wyszukiwarki internetowe.....	47
13.6. <i>Czy podcast może zarabiać na sobie?</i>	48
14. PODCASTING A PRAWO.....	48
14.1. <i>Prawo autorskie</i>	48
14.2. <i>Etyka podcastera</i>	48
15. FAQ.....	49

I. Słuchaj podcastów



1. Co to jest podcasting?

Jeżeli od pewnego czasu korzystacie z Internetu, jest całkiem prawdopodobne, że natknęliście się na tajemniczo brzmiące słowo – „podcasting”. Niektórzy z Was zignorowali je, inni zastanawiali się zapewne, czym ten cały podcasting jest. Opracowaliśmy ten przewodnik po to, aby przedstawić Wam to nowe, fascynujące zjawisko, przez niektórych określane jako „radio XXI wieku”. Mamy nadzieję, że po jego lekturze poznacie dokładniej świat podcastingu, a niektórzy z Was ochoczo zabiorą się do tworzenia własnych podcastów.

Jesteś fanem jazdy na deskorolce? Hodujesz pająki? Zawodowo zajmujesz się szydełkowaniem? Jeżeli korzystacie z Internetu, to prawie na pewno szukaliście w nim stron WWW o tematyce związanej z Waszym hobby. W tradycyjnych mediach – prasie, TV i radio niezbyt często emitowane są programy o hodowli pająków. Lecz czy uwierzylibyście, gdyby ktoś powiedział Wam, że istnieje rozgłośnia radiowa, nadająca wyłącznie programy poświęcone deskorolce czy szydełkowaniu!? Raczej nie...

Choć brzmi to nieprawdopodobnie, tego typu rozgłośnie istnieją! Jest bardzo możliwe, że gdzieś na świecie ktoś właśnie tworzy dla Ciebie program o rzeczach, które wspólnie was kręcą. Tworzone przez pasjonatów i nagrywane w formacie MP3, czekają na ściągnięcie i odsłuchanie przez Ciebie. To właśnie jest podcasting – radio bez granic, redaktorów naczelnych, cenzury i komercji. Radio tworzone przez internautów dla internautów!

Podcasting pozwala każdemu na słuchanie i tworzenie własnych audycji – zachowując wszystkie zalety tradycyjnego radia, ale łącząc je z całym dobrodziejstwem nowoczesnych technologii. Kolejne odcinki programu (od tej pory fachowo zwanego *podcastem*) możecie odsłuchać w dowolnym czasie i miejscu – na stacjonarnym komputerze, notebooku czy też przenośnym odtwarzaczu MP3.

1.1. Krótka historia podcastingu

Podcasting nie pojawił się nagle. Pierwsi podcasterzy rozpoczęli nadawanie w 2004 roku, popularyzując podcasting na całym świecie. Zjawisko to powstało jako skutek pojawienia się kilku ważnych w rozwoju Internetu i technologii multimedialnych trendów. Są to:

- Rozpowszechnienie się formatu MP3
- Rozwój społeczności online, skupiających osoby o podobnych zainteresowaniach
- Rosnąca popularność blogów i technologii RSS
- Coraz tańsze i lepsze odtwarzacze MP3

Skąd wzięła się nazwa *podcasting*? Pochodzi ona ze złożenia dwóch słów: „iPod”, czyli odtwarzacza MP3 firmy Apple oraz „broadcasting”, czyli ang. „nadawanie”. Sama nazwa może być nieco myląca, gdyż sugeruje konieczność posiadania iPod’a. To oczywiście nieprawda – ale o tym przekonacie się w dalszej części naszego przewodnika!

1.2. Jak to działa?

Odbieranie podcastów w praktyce sprowadza się do ściągania plików MP3 z audycją oraz ich odsłuchiwanie. Bardziej zaawansowani użytkownicy korzystają z wyspecjalizowanych programów -tzw. *podcatcherów*. Program taki jest w stanie automatycznie sprawdzać i pobierać nowe odcinki z kilkudziesięciu podcastów!

Jak widzicie, nie jest to zbyt skomplikowane i nawet mało zaawansowany użytkownik komputera może w pełni korzystać z dobrodziejstw nowego medium. Dlatego też podcasting zdobywa taki wielu zwolenników, zarówno wśród młodych jak i starszych internautów.

1.3. Przyjemności płynące z podcastingu

Podstawową korzyścią i radością, którą daje podcasting, jest wolność wyboru: czasu, miejsca i tematyki audycji. Istnieje przynajmniej kilka ważnych powodów, dla których podcasting jest poważną konkurencją dla tradycyjnych audycji radiowych:

- Zapomnijcie o czasochłonnym czekaniu na ulubioną audycję w obawie, że ją przegapicie. Dzięki specjalnemu programowi otrzymacie podcast w chwilę po opublikowaniu, prosto na dysk Twojego komputera.
- Zapomnijcie o siedzeniu przy radioodbiorniku, kręceniu gałkami i uciszaniu wszystkich wokół po to, żeby w spokoju wysłuchać programu. Format plików MP3 zapewnia wysoką jakość dźwięku oraz możliwość odsłuchania podcastu w dowolnym miejscu na każdym urządzeniu, które może odtworzyć pliki MP3.

- Zapomnijcie o nudnych programach z gładzącymi redaktorami, przerywanych reklamami i kiepską muzyką. Dzięki podcastingowi to Wy decydujecie o tym, czego będziecie słuchać. Sami wybieracie tematykę podcastu i słuchacie tylko tych, na które właśnie macie ochotę!
- I na koniec rzecz najważniejsza: słuchanie i tworzenie podcastów nie będzie kosztować Was ani złotówki! Jediną opłatą jest rachunek za dostęp do Internetu. Dlaczego tak jest? Otóż większość oprogramowania do słuchania podcastingu jest bezpłatna! Tworzą je hobbysci – zapaleńcy z całego świata, zainteresowani rozwojem technologii podcastingu. Nie wierzycie? Przekonamy Was o tym w dalszej części naszego przewodnika.

1.4. Przyłącz się do podcastowej rewolucji!

Podcasting to programy tworzone najczęściej przez pasjonatów – hobbystów i ekspertów w danej dziedzinie. W Internecie możecie znaleźć podcasty o bardzo zróżnicowanej tematyce: audio-blogi, programy muzyczne a nawet talk show do których dzwonią słuchacze.

Wielkie koncerny medialne dostrzegły także potęgę podcastingu i coraz częściej programy nadawane przez takie sieci jak CNN czy Reuters dostępne są w formie podcastów. Czy wiecie, że prezydent USA zdecydował się na publikowanie swoich przemówień jako podcastów?

Może się jednak zdarzyć, że nie znajdziecie interesującego Was podcastu. Nie załamujcie się, bo nic nie stoi na przeszkodzie, żebyście to właśnie Wy przyłączyli się do podcastowej rewolucji i poprowadzili samodzielnie autorską audycję o tym, co naprawdę lubicie i na czym się naprawdę dobrze znacie. To naprawdę proste!

Codziennie nowi podcasterzy odkrywają przed rzeszami internautów swoje talenty, dzieląc się z nimi swoją pasją. Może i Wy, dzięki lekturze naszego serwisu, staniecie się jednymi z nich? Zapraszamy do poznania fascynującego świata podcastingu!

2. Czego potrzebujecie?

Aby w pełni cieszyć się słuchaniem podcastów, naprawdę nie potrzeba wiele. Wystarczy przeciętny komputer – PC lub Mac oraz bezpłatne oprogramowanie, które bez problemu ściągniecie z Internetu.

2.1. Wymagania sprzętowe

Wymagania wobec sprzętu do słuchania podcastów są na szczęście niewielkie. Potrzebujecie tak naprawdę dwóch rzeczy: podłączenia do Internetu oraz komputera.

Z doświadczenia wiemy, że zabawa w podcasting jest najprzyjemniejsza, kiedy nie trzeba godzinami czekać na ściągnięcie nowych odcinków programu. Dlatego rekomendujemy Wam posiadanie szerokopasmowego łącza do Internetu o

przepustowości przynajmniej 256 kbit/sekundę. Warunki te spełnia większość sieci osiedlowych, modemów w technologii ADSL oraz łączy dostarczanych przez telewizję kablowe.

Jeżeli chodzi o komputer, to w zasadzie każdy w miarę nowy i sprawny pecet lub Mac jest w stanie odtworzyć pliki MP3. Podajemy Wam minimalne wymagania sprzętowe takiego komputera:

- Procesor o prędkości 300 MHz lub szybszy
- Pamięć RAM - 64 MB lub więcej
- Dowolna karta dźwiękowa, zgodna z Sound Blasterem
- Sporo miejsca na twardym dysku na pliki MP3. Tu nie ma jednej reguły, ale jeżeli zamierzacie archiwizować audycje, potrzebne będzie posiadanie przynajmniej 5 GB wolnego miejsca na dysku.
- Jeżeli zamierzacie słuchać podcastów na odtwarzaczu MP3, to konieczne będzie złącze USB. Im więcej ma ich komputer, tym lepiej. Nowe komputery posiadają USB w wersji 2.0, które pozwala na bardzo szybki transfer plików do i z komputera.

2.2. Sprzętowy player Mp3

Idealnym dopełnieniem wyposażenia miłośnika podcastingu jest przenośny odtwarzacz plików MP3 – urządzenie, wyposażone w twardy dysk lub pojemną pamięć Flash. Najbardziej znanym tego typu sprzętem jest iPod – a w zasadzie cała rodzina produktów firmy Apple, którym podcasting zawdzięcza połowę swojej nazwy.

iPody rozpoczęły rewolucję w dystrybucji elektronicznej muzyki, uwalniając pliki muzyczne z twardych dysków komputerów i dosłownie „wyprowadzając je na ulice”. Na konkurencję nie trzeba było długo czekać – obecnie każdy bardziej liczący się producent sprzętu audio-video ma w swojej ofercie odtwarzacze MP3. Oprócz nich można kupić także tańsze, ale często gorszej jakości odtwarzacze „no name”.

Postęp w tej dziedzinie odbywa się błyskawicznie, a producenci zaskakują nas coraz to nowszymi pomysłami. Odtwarzanie MP3 nie ogranicza się do samych playerów – na rynku dostępne są także miniwieże, telefony komórkowe a nawet zegarki, odtwarzające pliki MP3! Wszystkie te urządzenia łączy jedno – dają Wam wolność słuchania cyfrowej muzyki i programów, z dala od komputerów.

2.3. Software dla początkujących

Pierwsze podcasty publikowane były po na stronach WWW ich autorów, jako pliki do ściągnięcia. Potrzebne były zatem tylko przeglądarka stron WWW oraz program lub urządzenie do odtwarzania MP3. Przeglądarkę WWW posiada każdy nowoczesny system operacyjny, tak więc nie będziemy się na ten temat rozwodzić. Jeżeli zaś chodzi o programy do odtwarzania MP3, to każdy użytkownik ma swoje preferencje: użytkownicy Windows używają najczęściej microsoftowego Media Playera lub Winampa, użytkownicy Maców – iTunes. Pod Linuksa istnieje także spory wybór odtwarzaczy: XMMS, VLC Media Player i wiele innych. Skorzystajcie z serwisów z

bezpłatnym oprogramowaniem takich jak Tucows.com lub Nonags.com – na pewno znajdziecie coś dla siebie!

2.4. Software dla zaawansowanych

Choć korzystanie z podcastów za pomocą samej przeglądarki WWW jest wciąż popularne, istnieją także bardziej zaawansowane sposoby. W miarę rozwoju podcastingu - zwiększania się liczby audycji, nadawców i słuchaczy, pojawiła się potrzeba uporządkowania rosnącego chaosu...

2.5. RSS

Błogosławieństwem dla podcasterów okazała się technologia RSS. Czym jest RSS? Jest to prosty sposób przesyłania do internautów skróconych informacji o nowych treściach umieszczonych w serwisie WWW, zawierających tytuł, datę, streszczenie oraz, co ważne – dołączone pliki. Właściciel serwisu WWW umieszcza w nim tzw. kanał RSS (ang. *RSS feed*), czyli plik, w którym zawarte są opisane wcześniej informacje.

Użytkownik, któremu zależy np. na szybkim informowaniu o najnowszych aktualizacjach ulubionych serwisów WWW, za pomocą specjalnego programu – tzw. *czytnika RSS* - może subskrybować dowolną liczbę kanałów RSS i w jednej aplikacji czytać najnowsze wiadomości sportowe, wpisy z ulubionych blogów, newsy z całego świata itp. Czytniki RSS wbudowane są np. w przeglądarkę Firefox czy też program pocztowy Thunderbird.

W najnowszej wersji formatu RSS możliwe jest dołączanie do nagłówków wiadomości rozmaitych plików – obrazków, dokumentów, dźwięku. Podcasterzy szybko zorientowali się, że RSS, wzbogacone o dołączony plik MP3, świetnie nadaje się do wysyłania podcastów w świat. Aby regularnie odbierać swoje ulubione audycje wystarczy dokonać subskrypcji kanału RSS ulubionego podcastu.

2.6. Podcatcher

Następnym etapem korzystania z podcastów stały się zatem wyspecjalizowane programy, zwane *podcatcherami* (czyli „łapaczami podcastów”), dzięki którym możliwe jest m.in. powiadamianie o nowych odcinkach podcastu przez RSS, wyszukiwanie audycji oraz ściąganie ich według wcześniej ułożonego harmonogramu.

W Internecie możecie znaleźć kilkadziesiąt różnych programów do odbierania podcastów – zarówno freeware, jak i shareware, w wersjach dla różnych systemów operacyjnych. W dalszej części naszego przewodnika omówimy dokładniej jeden program – **Juice** (dawniej zwanego *iPodder*). Jest to mała, łatwa w obsłudze i co najważniejsze - bezpłatna aplikacja, dostępna w wersjach dla Windows, Maca i Linuksa/FreeBSD.

W tym miejscu proponujemy Wam ściągnięcie i zainstalowanie najnowszej wersji **Juice**, najlepiej z oficjalnej strony programu, znajdującej się pod adresem: <http://juicereceiver.sourceforge.net/>.

3. Czego słuchać?

3.1. Znajdowanie interesujących podcastów

Znajdowanie audycji w tradycyjnym radioodbiorniku sprowadza się do kręcenia gałką i nasłuchiwania w nadziei znalezienia czegoś ciekawego. Na szczęście technika poszła nieco do przodu i użytkownik podcastu może wybierać audycje sam, na tematy które go interesują. Jak jednak do nich dotrzeć? Można to zrobić na kilka sposobów:

- Samodzielnie wyszukiwać podcasty, np. za pomocą popularnego Google'a. Jest to metoda prosta, ale czasochłonna.
- Skorzystać z katalogu podcastów w serwisie WWW.
- Użyć podcatchera, technologii RSS i wbudowanej wyszukiwarki.

3.2. Popularne katalogi podcastów

Aby ułatwić wyszukiwanie, w Internecie powstały serwisy WWW z katalogami podcastów, które można przeglądać według kategorii tematycznych lub przeszukiwać pod kątem określonych słów kluczowych. Zapraszamy do działu „Katalog podcastów” w naszym serwisie, gdzie zebraliśmy kilkaset adresów do najlepszych polskich i zagranicznych podcastów.

Jeżeli interesują Was podcasty z innych krajów, proponujemy zajrzeć do najpopularniejszych światowych katalogów podcastów. Są to m.in.:

<http://www.ipodder.org/>

<http://www.podcastalley.com/>

<http://www.podcast.net/>

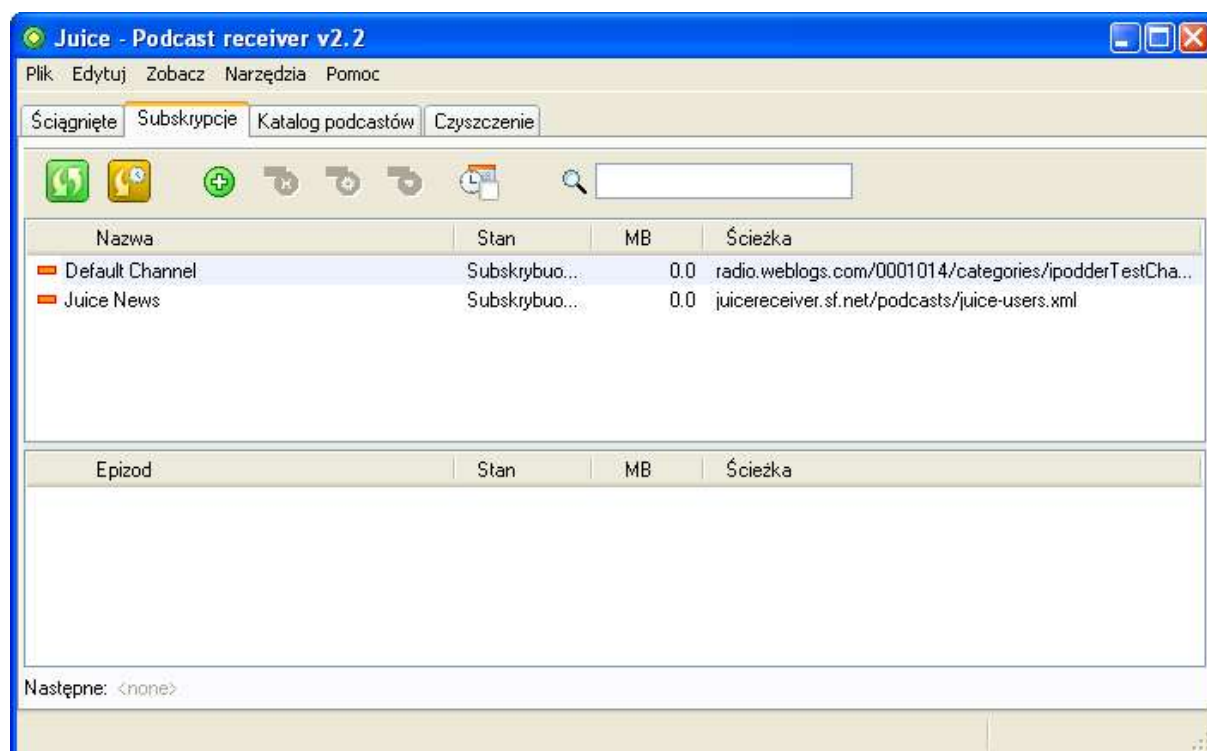
<http://www.podfeeder.com/>

4. Wyszukiwanie i słuchanie podcastów – program Juice

Jak już wspomnieliśmy, powstała całkiem spora grupa programów, ułatwiających życie każdego miłośnika podcastingu. Zdecydowaliśmy się na omówienie jednego programu - Juice, ze względu na jego funkcjonalność, dostępność na różne platformy oraz to, że jest programem bezpłatnym. W naszym przewodniku omawiamy najnowszą w czasie jego tworzenia wersję 2.2.

Uwaga! Jeżeli posiadacie zainstalowany program iTunes, Juice uruchomi go automatycznie w celu synchronizacji pobranych podcastów z iPodem. Po zainstalowaniu i uruchomieniu Juice może poprosić o skojarzenie go z plikami .rss, .pcast oraz protokołami pcast:// i podcast ://. Wystarczy potwierdzić te ustawienia przyciskiem OK.

Po wstępnej konfiguracji naszym oczom ukaże się główne okno programu (Rysunek 1).

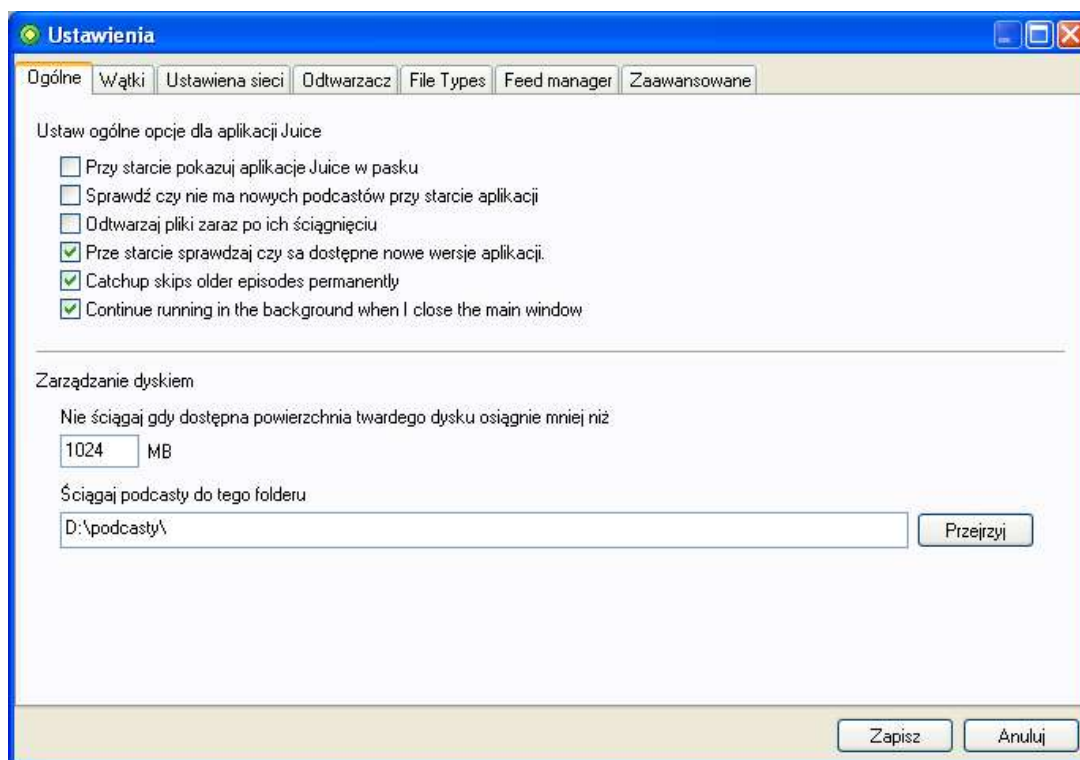


Rysunek 1. Główne okno programu Juice

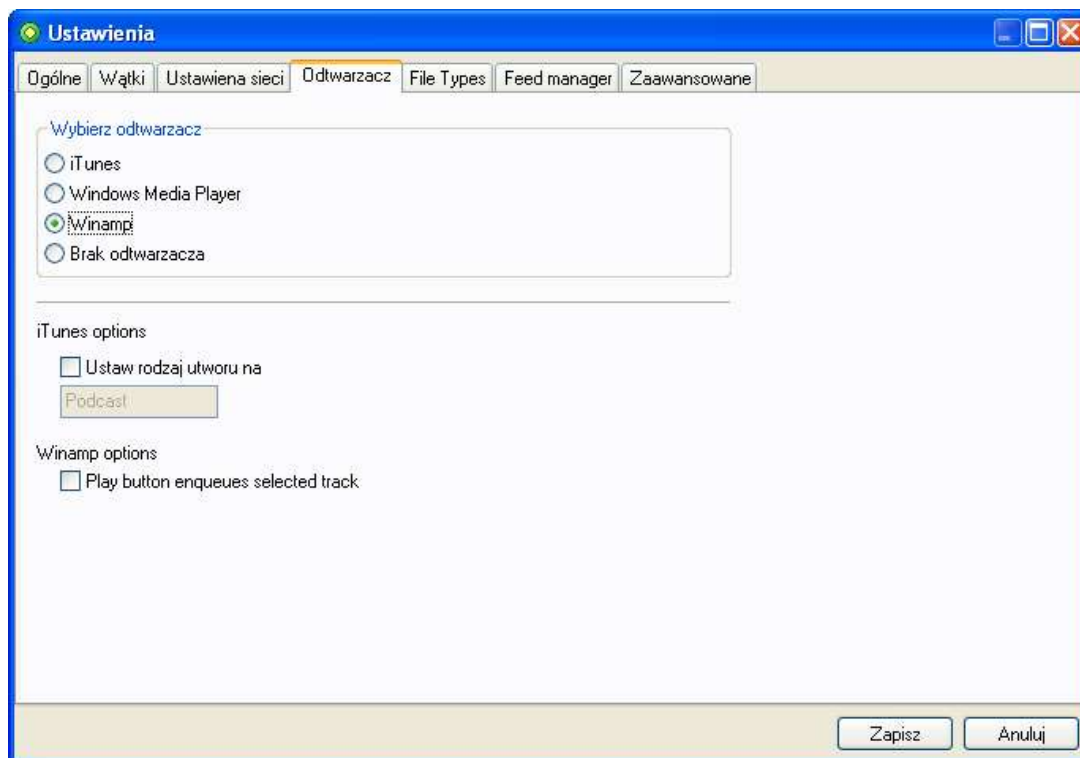
Jak widzicie, Juice posiada bardzo prosty interfejs: belkę menu, pasek narzędzi i pięć głównych zakładek, zawierających główne funkcje programu.

Aby ułatwić Wam obsługę, proponujemy ustawienie Juice do pracy w języku polskim (menu *Narzędzia* > *Wybierz język*). Pozostałe preferencje znajdują się w menu *Plik* > *Ustawienia*. Na samym początku proponujemy Wam ustawienie katalogu, do którego będą ściągane podcasty (zakładka *Ogólne* – patrz rysunek 2) oraz domyślny

program, w którym podcasty będą odtwarzane (zakładka Odtwarzacz – patrz rysunek 3). My korzystamy z popularnego Winampa (<http://www.winamp.com/>).



Rysunek 2. Ustawienia, zakładka Ogólne



Rysunek 3. Ustawienia, zakładka Odtwarzacz

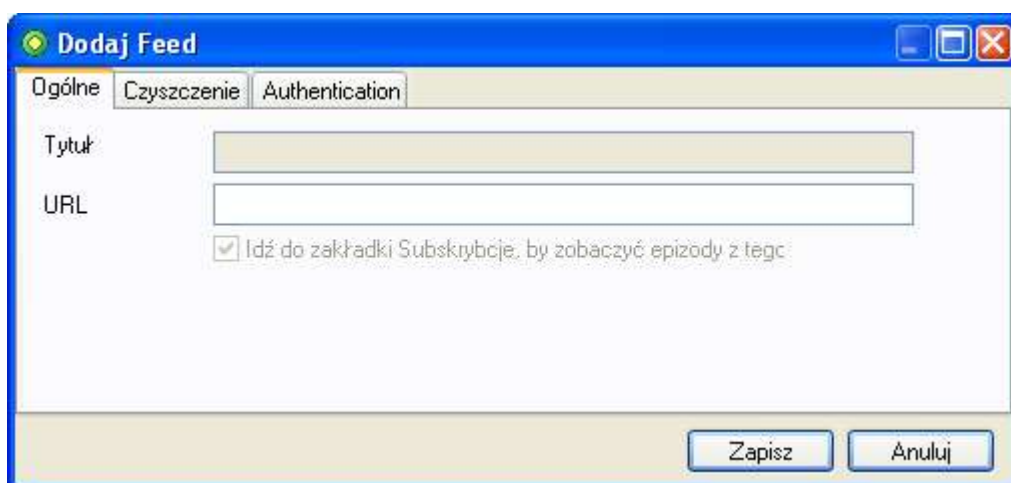
4.1. Subskrypcja kanałów RSS

Jak już wspomnieliśmy, podcatcher poprzez zasubskrybowany kanał RSS jest w stanie pobrać informację o nowych odcinkach podcastu. Nowy podcast można zasubskrybować na dwa sposoby: dodać go ręcznie, informując Juice o położeniu kanału RSS lub po prostu skopiować go z tematycznego katalogu podcastów.

4.2. Ręczne subskrybowanie kanałów

Aby dodać kanał RSS ręcznie, najpierw należy odwiedzić stronę WWW danego podcastu lub kategorii w katalogu i odszukać na niej link „kanał RSS”, „RSS feed” lub podobny. Link taki oznaczony jest często ikonką – pomarańczowym prostokątem z białym napisem RSS lub trzema paskami .

Klikając prawym przyciskiem myszy na link, używamy opcji „kopiuj adres odnośnika”. Następnie przechodzimy do Juice, do zakładki „Subskrypcje”. Klikamy na przycisk „Dodaj nowy feed” . Pojawi się okno nowego kanału RSS (rysunek 4):

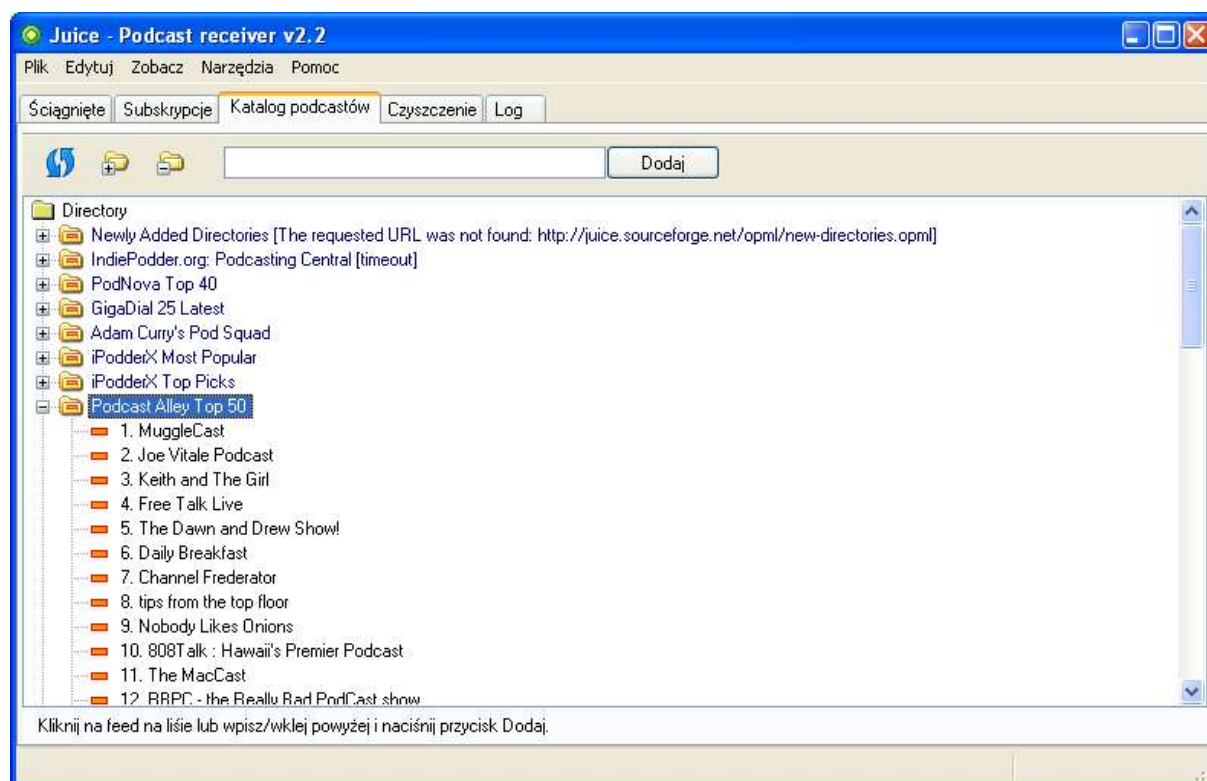


Rysunek 4. Okno *Dodaj Feed*

W pole *URL* wklejamy adres, skopiowany wcześniej ze strony podcastu i klikamy *Zapisz*. Subskrybowany podcast powinien pojawić się w górnej części okna *Subskrypcje*.

4.3. Subskrypcja z katalogu wbudowanego w Juice

Juice posiada wbudowany katalog podcastów, będący zestawieniem kilku wybranych katalogów podcastów online. Katalog Juice jest na bieżąco aktualizowany przy każdym uruchomieniu programu, tak więc za każdym razem będzie zawierać najświeższe informacje o nowych podcastach. Wybieramy jedną z kategorii – przykładowo „Podcast Alley Top 50” (rysunek 5).



Rysunek 5. Katalog podcastów

Zaznaczamy pierwszy podcast na liście. W górnym oknie pojawi się adres kanału RSS tego podcastu. Klikamy na przycisk Dodaj. Pojawi się znane Wam już okno dodawania nowego kanału, ale z wypełnionym już polem na adres kanału RSS. Klikamy przycisk „Zapisz” – Juice doda wybrany kanał do listy w zakładce „Subskrypcje”.

4.4. Pobieranie podcastów

Lista wszystkich subskrybowanych podcastów znajduje się w zakładce „Subskrypcje”, w górnej części okna. Juice domyślnie subskrybuje dwa podcasty: podcast testowy oraz Juice News, czyli kanał poświęcony samemu programowi Juice. Aby sprawdzić, czy Juice prawidłowo pobiera podcasty, należy kliknąć na podcast zatytułowany „Adam Curry: iPodder Test Channel”. W tym momencie Juice pobierze informacje o nowych odcinkach danego podcastu. Jeżeli wszystko pójdzie prawidłowo, w dolnej części okna powinien pojawić się testowy odcinek, zatytułowany „iPodder Default Welcome Message”. Pozostałe kolumny w tym oknie informują o statusie, rozmiarze oraz dokładnym adresie pliku z odcinkiem podcastu.

W każdej chwili możliwe jest sprawdzenie, czy pojawiły się nowe odcinki subskrybowanych podcastów. W tym celu w oknie *Subskrypcje* należy kliknąć na przycisk „Sprawdź, czy są dostępne nowe podcasty”. Spowoduje to odświeżenie wszystkich subskrybowanych podcastów i pobranie informacji o odcinkach, które ukażą się w dolnej części okna.

Aby pobrać na swój komputer testowy podcast, należy zaznaczyć go w kolumnie po lewej stronie dolnej części okna *Subskrypcje* i kliknąć przycisk „Sprawdź wybrany feed” . Juice automatycznie przejdzie do zakładki „Ściągnięte” i wyświetli wybrane odcinki podcastu wraz z informacjami o postępie ich pobierania z sieci (kolumna *Stan*). W każdej chwili możliwe jest anulowanie pobierania odcinka – wystarczy go zaznaczyć i kliknąć na przycisk „Anuluj wybrane” .

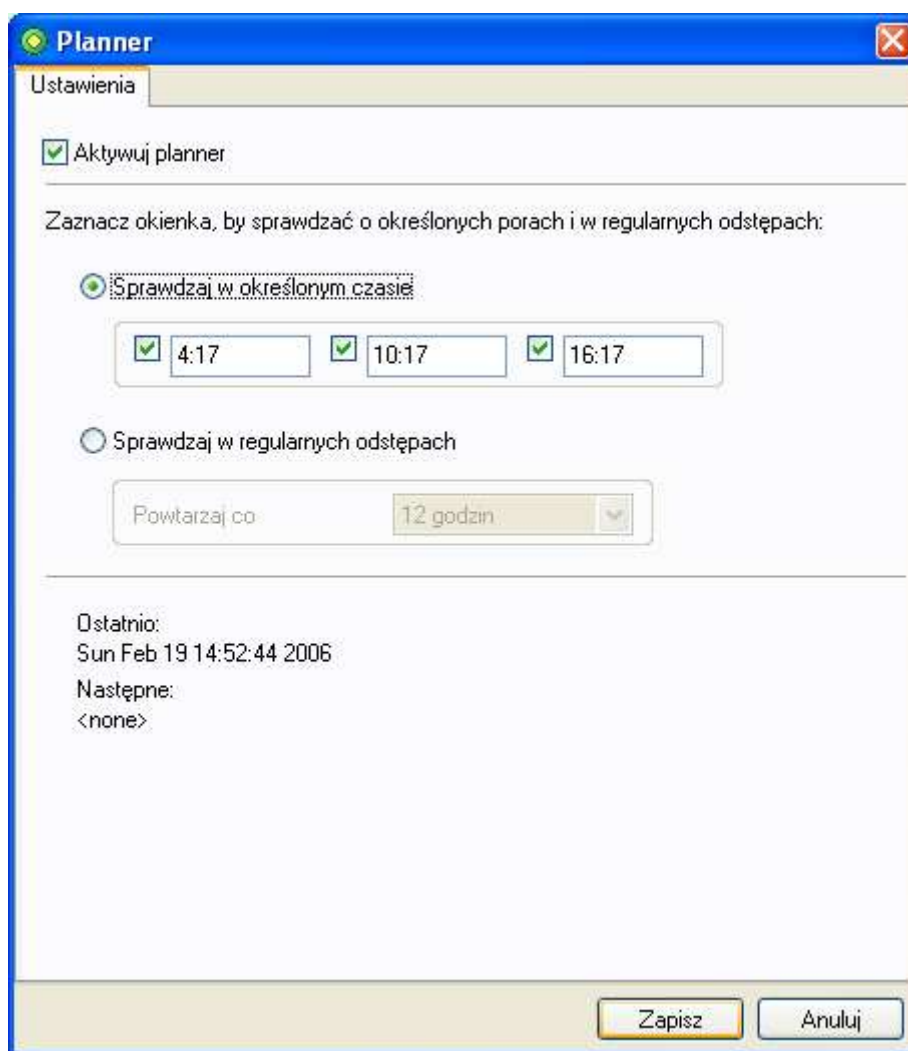
Uwaga! Pobierane odcinki podcastów Juice zapisuje katalogu, określonym w ustawieniach programu. Poszczególne odcinki są zapisywane w katalogach o nazwach takich, jak tytuł całego podcastu.

4.5. Automatyczne pobieranie podcastów

Program Juice można skonfigurować tak, aby automatycznie sprawdzał subskrybowane kanały i pobierał nowe odcinki podcastu, również o podanych wcześniej porach.

Aby ustawić Juice tak, aby przy każdym uruchomieniu sprawdzał, czy są nowe odcinki podcastu, należy w ustawieniach programu (menu *Plik > Ustawienia*) wybrać opcję „Sprawdź, czy nie ma nowych podcastów przy starcie aplikacji”.

Możliwe jest również takie ustawienie Juice, aby sprawdzał podcasty w zaprogramowanych wcześniej porach. W tym celu należy uruchomić wbudowane narzędzie o nazwie *Planner* (menu *Narzędzia > Planner* – rysunek 6).



Rysunek 6. Planner

Zaznaczamy opcję „Aktywuj planner”. Do wyboru są dwa tryby pracy Plannera – sprawdzanie o maksymalnie trzech określonych godzinach lub sprawdzanie w regularnych odstępach czasu: od 30 minut do 12 godzin. Wybrany tryb pracy potwierdzamy przyciskiem „Zapisz”.

4.6. Odsłuchiwanie podcastów

Pobrane odcinki oznaczone są zieloną ikonką ze strzałką . Kliknięcie w tę ikonę spowoduje odtworzenie podcastu w wybranym wcześniej w opcjach odtwarzacza multimedialnym. Pobrany podcast można odtworzyć również klikając na niego prawym przyciskiem myszy wybierając polecenie „Sprawdź ten epizod w Odtwarzaczu”. Spróbujcie teraz odtworzyć testowy podcast pt. „iPodder Default Welcome Message”.

Jeżeli używacie do odtwarzania Winampa, możliwe jest tworzenie za pomocą Juice playlisty. W opcjach Juice (zakładka *Odtwarzacz*) należy zaznaczyć „Play button enqueues selected track”. Od tej chwili każde odtworzenie odcinka w Juice spowoduje dodanie go jako kolejnego utworu do playlisty.

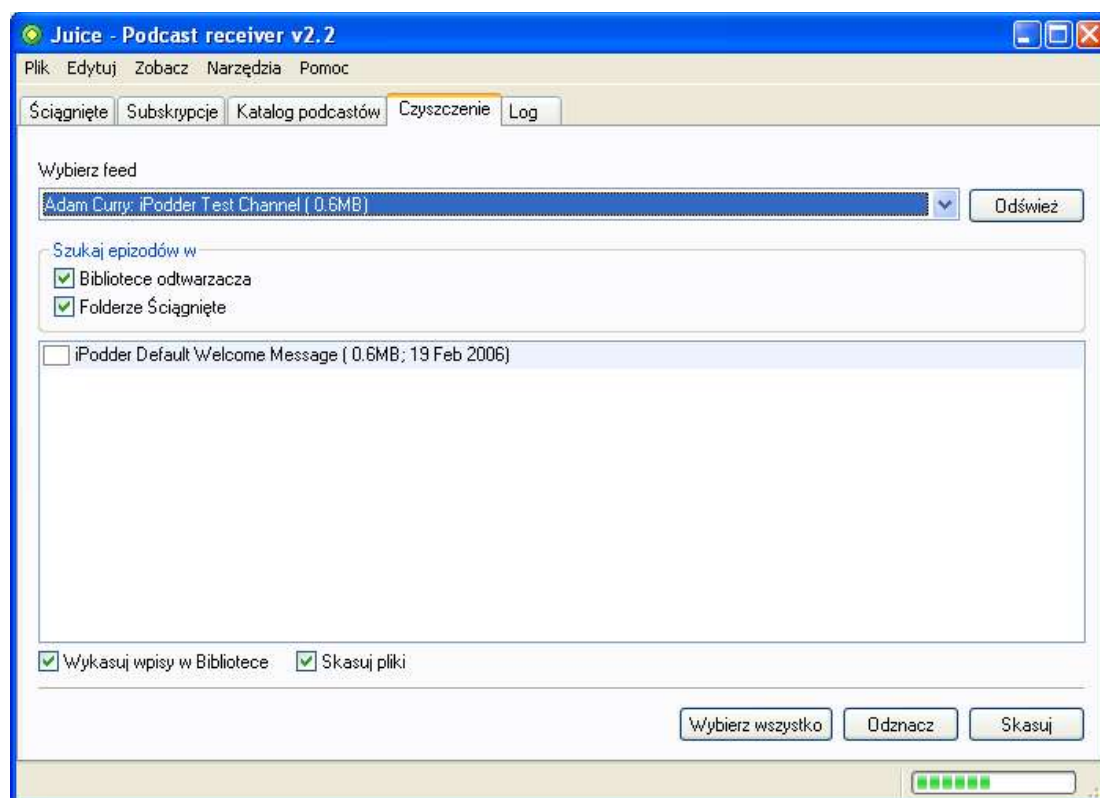
4.7. Synchronizacja z odtwarzaczem MP3

Jeżeli posiadacie sprzętowy odtwarzacz MP3, możecie w dowolnym czasie i miejscu odsłuchać pobrane z Internetu odcinki podcastu. Taka perspektywa jest tym bardziej kusząca, kiedy korzysta się z iPod'a firmy Apple. Współpracujący z nim program iTunes pozwala bowiem na automatyczną synchronizację odtwarzacza i stacjonarnego komputera. Ponieważ Juice może współdziałać z iTunes jako domyślnym odtwarzaczem, możliwe jest takie skonfigurowanie wszystkich programów, aby wszystkie nowe podcasty automatycznie były przesyłane do iPod'a. Po szczególnej konfiguracji iTunes odsyłamy do systemu pomocy tego programu

W sytuacji, kiedy posiadamy odtwarzacz MP3 innego typu, synchronizacja odbywa się na zasadzie prostego kopiowania plików z katalogu w którym Juice zapisuje pliki do pamięci odtwarzacza. Możliwe jest oczywiście pominięcie etapu zgrywania na twardy dysk i wskazanie Juice naszego odtwarzacza jako docelowego miejsca zapisu podcastów.

4.8. Kasowanie pobranych podcastów

Aby skasować podcasty z listy, należy zaznaczyć je (więcej – klikając z klawiszem CTRL lub zaznaczając i przeciągając myszą), następnie wcisnąć przycisk DEL lub kliknąć prawym przyciskiem myszy i wybrać polecenie „Wyczyść wybrane pliki”. Odcinki zostaną usunięte z listy, ale pozostaną na twardym dysku. Aby usunąć permanentnie pliki z dysku należy przejść do zakładki „Czyszczenie” (rysunek 7).



Rysunek 7. Czyszczenie podcastów

Z listy wybieramy subskrybowany kanał. W dolnym oknie pojawiają się odcinki, które zostały pobrane. Do wyboru jest kasowanie tylko pozycji z listy subskrypcji (*Wykasuj wpisy w Bibliotece*) oraz fizyczne usunięcie pliku (*Skasuj pliki*). W lewej kolumnie należy zaznaczyć odcinki do skasowania, a następnie kliknąć przycisk *Skasuj*.

5. FAQ

W dziale Frequently Asked Questions (FAQ) na naszej stronie: www.podcasting.com.pl proponujemy odpowiedzi na najczęściej zadawane przez was pytania. FAQ to miejsce, gdzie szybko znajdziesz odpowiedź na powtarzające się pytania innych użytkowników. Po każdym z pytań prezentujemy zwięzłą odpowiedź, dzięki czemu nie będziesz musiał/-a tracić czasu na poszukiwanie rozwiązania do nurtującego Cię problemu. Poniżej prezentujemy niektóre z nich:

Pytanie: Czy podcasting jest naprawdę darmowy?

Odpowiedź: W 99% przypadków tak. Osoby, nagrywające i publikujące podcasty, są najczęściej pasjonatami w danej dziedzinie. Podcasting jest często naturalnym krokiem ewolucji tematycznego bloga danej osoby – rozszerzeniem statycznych wpisów o możliwość posłuchania głosu twórcy.

Pytanie: Gdzie mogę znaleźć ciekawe polskie podcasty?

Odpowiedź: Możesz skorzystać z katalogu polskich podcastów, umieszczonych na naszej stronie. Dobrym źródłem podcastów są też katalogi tematyczne, które z kolei łatwo znaleźć za pomocą dobrej wyszukiwarki internetowej.

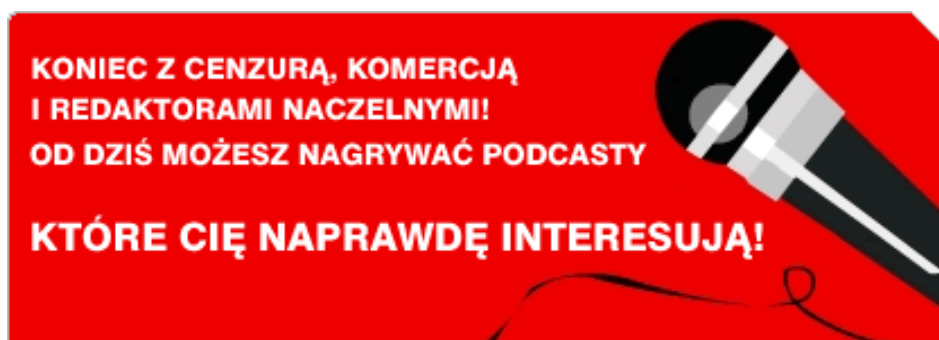
Pytanie: Ile miejsca na dysku zajmuje podcast?

Na to pytanie nie ma jednoznacznej odpowiedzi. Podcast z muzyką o bardzo dobrej jakości będzie zajmować więcej miejsca niż podcast mówiony, nagrany za pomocą cyfrowego dyktafonu. Wpływ na to ma również długość samej audycji. Z doświadczenia możemy powiedzieć, że wielkość plików waha się od 1 do 60 MB, w zależności od jakości i czasu trwania jednego odcinka.

Pytanie: Jak długo ściąga się podcast z Internetu?

Na to pytanie również nie ma jednej odpowiedzi. Szybkość ściągania podcastu zależy od jego jakości, długości trwania oraz szybkości łącza do Internetu. Przykładowo: ściągnięcie podcastu o objętości 40 MB na łączu 256 kbit/s będzie trwać około 20 minut.

II. Chcę zostać twórcą podcastu



Dotarliście do miejsca, w którym potraficie swobodnie poruszać się w świecie podcastingu – znajdować nowe podcasty, obsługiwać coraz bardziej zaawansowane programy do ich subskrypcji. Część z Was zadała sobie pewnie proste pytanie – skoro tyle osób tworzy podcasty, dlaczego nie spróbować z własną audycją? Ta część przewodnika powstała z myślą o przyszłych podcasterach. Nauczycie się z niej wszystkiego, co potrzebne jest aby stworzyć swój pierwszy, autorski podcast. Zapraszamy do lektury!

6. Chwila namysłu...

Podjęliście właśnie decyzję o tworzeniu własnego podcastu. To fajnie, ale czas teraz na małą chwilę zastanowienia nad kształtem audycji. Usiądźcie na chwilę i pomyślcie:

- W czym jesteście naprawdę dobrzy?
- O czym lubicie godzinami rozmawiać?
- Jaka muzyka Was kręci?

Jesteśmy pewni, że po małej „burzy mózgów” wykrystalizuje się Wam pomysł na własny podcast. Czas jednak nadać mu konkretną formę. Wybór formy programu, podobnie jak w prawdziwym radio, jest bardzo szeroki. Doskonale znacie zapewne ramówki popularnych stacji, a wśród nich:

- Audycje autorskie, tematyczne
- Audycje muzyczne
- Serwisy informacyjne
- Talk show z udziałem słuchaczy

Jest to swoisty radiowy „mainstream” – kanon, którego mniej lub bardziej trzyma się większość komercyjnych nadawców. Wszystkie te formy znajdują również odzwierciedlenie w podcastingu – ale nie tylko! Wielką przewagą podcastingu jest otwarcie na kreatywność twórców. Nikt nie może Wam narzucić jedyne go słusznego stylu audycji. Każdy podcaster może tworzyć zupełnie improwizowane programy, zawierające wszystko, co ludzkie ucho jest w stanie znieść (albo nie :).

Niektórzy podcasterzy poświęcają się ulubionemu gatunkowi muzyki. Inni tworzą programy o swoim hobby. Każdy podcast jest inny – są wśród nich powieści w odcinkach, audioblogi, czy też tworzona na żywo poezja. Jedno jest pewne – przy tworzeniu podcastu bądźcie sobą. To wystarczy!

7. Jak często, jak długo?

Jak długi powinien być odcinek podcastu? Jak często powinny ukazywać się nowe podcasty? Na te pytania nie ma jednej, uniwersalnej odpowiedzi. Długość audycji zależy od charakteru programu, ilości informacji czy też muzyki, którą zamierzacie zamieścić w danym odcinku. O ile jasne jest, że program poświęcony muzycznym nowościom nie powinien być krótszy niż 15 minut, o tyle przy odcinkach audioblogów panuje pełna dowolność. Programy ekspertów są z reguły dłuższe, dokładnie omawiają rozmaite zagadnienia. Weźcie również pod uwagę objętość plików z audycją – im program dłuższy i nagrany w lepszej jakości, tym „cięższe” pliki będą musieli pobierać Wasi słuchacze.

Jak często powinny ukazywać się odcinki podcastu? Dobrze jest przyzwyczaić użytkowników do regularnego pojawiania się podcastu – to sprawi wrażenie, że Wasz show jest profesjonalnie przygotowywany i zależy Wam na słuchaczach. Również i tu nie ma jedynej słusznej reguły. Niektórzy publikują nowe podcasty codziennie (np. duże serwisy informacyjne), niektórzy robią to co tydzień, a jeszcze inni tylko wtedy, kiedy mają na to ochotę.

Należy także wziąć pod uwagę ilość czasu, którą możemy poświęcić na tworzenie audycji. Jeżeli jesteś studentem, masz go zapewne więcej niż osoba pracująca na pełen etat. Jednak i wśród tych ostatnich można znaleźć wielu aktywnych podcasterów, łączących obowiązki zawodowe i rodzinne z nagrywaniem własnych audycji. Niektórzy podcasterzy tworzą w kilkusobowych zespołach – audycja prowadzona przez kilka osób jest ciekawsza, łatwiej też jest zorganizować pracę przy tworzeniu programu, dzieląc między siebie zadania.

Pamiętajcie o jednym: mierzcie siły na zamiary. Jeżeli narzucicie sobie zbyt duże tempo, podcasting może zająć Wam zbyt dużo czasu, a to na pewno odbije się na jakości audycji. Wasi słuchacze, przyzwyczajeni do świeżych i często pojawiających się podcastów, mogą źle przyjąć opóźnienia czy nieregularności w ukazywaniu się programu.

8. Czego potrzebujecie?

Zdecydowaliście się już na nagrywanie swojego autorskiego podcastu. Jak się do tego zabrać? W tej części przewodnika pomożemy Wam stworzyć domowe „studio podcastingowe”. Potrzebny będzie sprzęt komputerowy i trochę oprogramowania.

8.1. Sprzęt do podcastingu - wariant podstawowy

Wspomnieliśmy już, że komputer do odsłuchiwania podcastów nie musi być demonem prędkości. Z nagrywaniem jest nieco inaczej. Komputer do nagrywania i obróbki dźwięku powinien być dość szybką maszyną, wyposażoną w pojemny twardy dysk i szybki procesor. Minimalna konfiguracja takiego komputera to:

- Procesor Pentium III lub IV, o prędkości powyżej 800 MHz,
- Pamięć RAM – przynajmniej 256 MB,
- Pojemny i szybki twardy dysk. Ponieważ pliki dźwiękowe zajmują sporo miejsca, rekomendujemy posiadanie przynajmniej 10 GB wolnego miejsca na dysku,
- Markowa karta dźwiękowa (np. SoundBlaster Live! czy Audigy),
- Mikrofon komputerowy.

Taka konfiguracja pozwala na nagrywanie prostych programów, w miarę dobrej jakości. To rozsądny kompromis między kosztami a efektami, które możecie uzyskać.

8.2. Sprzęt do podcastingu - wariant zaawansowany

Jeżeli zamierzacie się zająć się podcastingiem „na poważnie” i tworzyć naprawdę rozbudowane audycje na profesjonalnym poziomie, z pewnością przyda Wam się trochę więcej sprzętu:

- **Mikser**, pozwalający na dowolny wybór i płynne łączenie różnych źródeł dźwięku – mikrofonu, nagrań CD/MP3, telefonu i innych. Mikser jest urządzeniem, przypominającym skrzynkę z dużą ilością pokręteł i suwaków. Podłącza się do niego wszystkie źródła dźwięku, z jakich zamierzacie skorzystać podczas programu. Mogą to być urządzenia Hi-Fi, mikrofony, odtwarzacze MP3, telefony – cokolwiek, co jest w stanie wydobyć z siebie dźwięk i posiada kabel z wtyczką :) Sam mikser podłącza się do wejścia liniowego karty dźwiękowej (tzw. *line-in*). Za pomocą potencjometrów operator miksera ustala poziom dźwięku z danego urządzenia, co pozwala na płynne operowanie dźwiękiem, np. wyciszanie utworów podczas ich trwania, płynne przejścia między utworami (tzw. *cross-fading*) i wiele innych efektów.
- **Profesjonalny mikrofon**, który zapewni niemal idealną jakość nagrania głosu. Mikrofony dostępne w sklepach komputerowych spełniają swoją rolę, jednak każdy, kto miał okazję porównać jakość brzmienia profesjonalnego studyjnego mikrofonu z komputerowym, natychmiast zauważy różnicę.

Mikrofon studyjny nie jest rzeczą taną, ale jeżeli zamierzacie zająć się podcastingiem na poważnie, warto w niego zainwestować.

- **Osobne pomieszczenie** z izolacją akustyczną (wygłuszeniem). Zdajemy sobie sprawę, że nie każdego stać na luksus posiadania dodatkowego pokoju wyłącznie do nagrań. Jeżeli dysponujecie jednak takim pomieszczeniem, to możecie pokusić się o dostosowanie go do wymogów produkcji audio. Wyciszenie ścian specjalnymi matami, uszczelnienie drzwi i okien to podstawowe czynności. Szczegółowe omówienie budowy domowego studio nagrań wykracza poza zakres tego przewodnika, dlatego polecamy Wam przeczytanie porad fachowców, które można znaleźć w Internecie – np. na stronie: <http://www.eraport.com/raport.php?pge=techmviev&id=1>. Chociaż artykuł napisali miłośnicy hip-hopu, porady w nim zawarte są bardzo cenne dla amatorów-dźwiękowców.

9. Jak nagrać podcast?

W tej części przewodnika skupimy się na najważniejszym zagadnieniu – procesie nagrywania i obróbki podcastu. Zatem – do dzieła!

9.1. Scenariusz

Zanim przystapicie do nagrywania, opracujcie scenariusz odcinka. Wystarczy zapisanie na kartce w punktach tego, co chcecie powiedzieć oraz umieścić w programie – piosenek, wywiadów, reklam itp. Dzięki zapisanemu scenariuszowi nagranie podcastu pójdzie Wam o wiele sprawniej.

9.2. Przygotowanie „studio”

Podcasty mogą być nagrywane w bardzo różnych miejscach. Niektórzy autorzy tworzą audycję na żywo w terenie, nagrywając materiał na przenośny dyktafon; inni wolą domowe zacisze i wygodny fotel przy komputerze. Omówimy teraz wariant „domowy”, czyli przygotowanie amatorskiego studio nagraniowego.

9.3. Cisza

Podstawową rzeczą przy organizowaniu studio nagraniowego jest zadbanie o ciche otoczenie. Idealem byłby osobny pokój z wygłuszonymi specjalną matą ścianami, jednak wiadomo że nie wszystkich stać na takie ekstrawagancje. Jeżeli zdecydowaliście się na nagrywanie w domu, najprawdopodobniej będzie to pokój, gdzie stoi komputer. Dlatego pierwszym krokiem powinna być eliminacja źródeł hałasu:

- Zamknięcie okien, jeżeli hałasy dochodzą z zewnątrz
- Zamknięcie drzwi, jeżeli hałasy docierają z mieszkania

- Wyłączenie niepotrzebnych komputerów (wiatraki generują spory szum)
- Wyciszenie komputera do nagrywania. Można dokonać tego, wykładając od wewnątrz obudowę specjalnymi matami wygłuszającymi oraz instalując w niej ciche wentylatory z możliwością redukcji prędkości obrotowej. Po szczegóły odsyłamy do sklepów komputerowych oraz Internetu, gdzie można znaleźć artykuły, szczegółowo opisujące wyciszanie komputerów.

Oto wybrane artykuły, opisujące krok po kroku wyciszanie komputerów PC:

http://twojepc.pl/artykuly.php?id=wyciszanie_modding_pc

http://www.chip.pl/arts/archiwum/n/articlear_53030.html

9.4. Szumy

Oprócz hałasów z zewnątrz, sam sprzęt do nagrywania jest źródłem zakłóceń. Kiedy nagrywamy dźwięk z mikrofonu - nawet kiedy nic nie mówimy do niego - komputer i tak zarejestruje szum, generowany przez mikrofon i kartę dźwiękową. Źródłem szumów są zwłaszcza tanie karty dźwiękowe, najczęściej zintegrowane z płytą główną komputera.

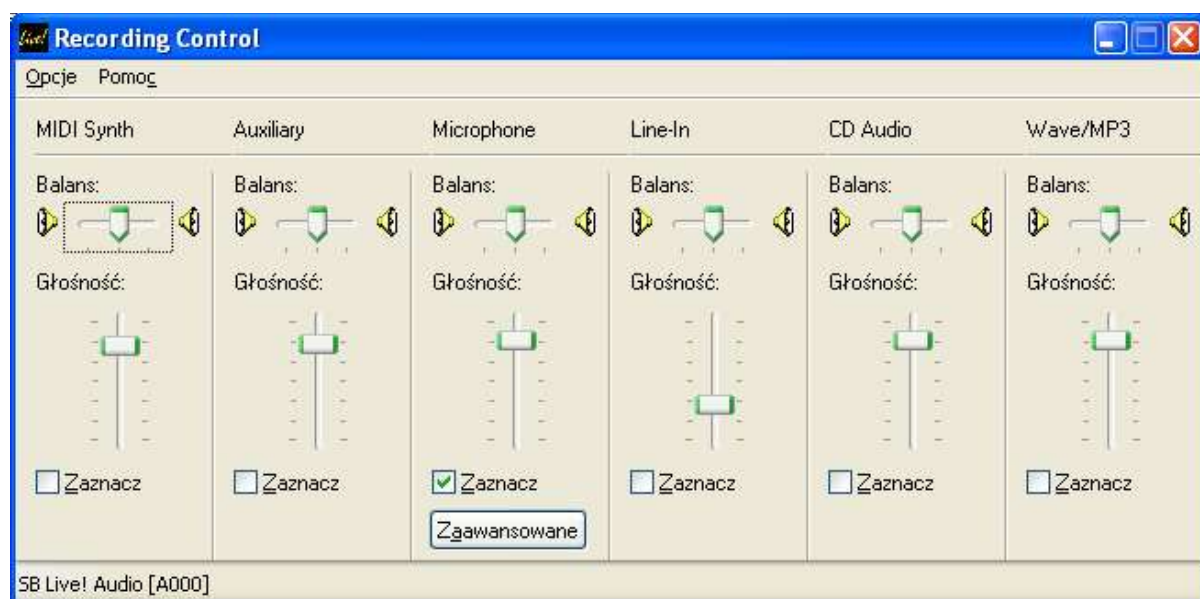
Dlatego, o ile to możliwe, korzystajcie z kart dźwiękowych i mikrofonów o tzw. wysokim współczynniku sygnału do szumu (ang. SNR , czyli Signal to Noise Ratio). Parametr ten określa, jak dużo szumu zawarte jest w generowanym przez kartę czy mikrofon sygnale. Parametr SNR danego urządzenia często można znaleźć w testach sprzętu, publikowanych przez serwisy internetowe oraz czasopisma o tematyce komputerowej.

9.5. Mikrofon – instalacja i konfiguracja

Jeżeli dopiero zaczynacie przygodę z podcastingiem, wystarczy Wam typowy mikrofon komputerowy, który nie powinien kosztować więcej niż 20 zł. Wtyczkę typu „jack” mikrofonu podłączamy do karty dźwiękowej, do gniazdka MIC (najczęściej jest ono oznaczone kolorem czerwonym lub różowym).

Większość podcasterów pozostaje przy tego typu sprzęcie. Jeżeli naprawdę zależy Wam na wysokiej jakości dźwięku, zastanówcie się nad zakupem profesjonalnego mikrofonu studyjnego. Taki zakup ma jednak sens, kiedy będzie on podłączony do miksera, a w komputerze zainstalowana będzie porządna karta dźwiękowa.

Uwaga: w systemie Windows należy skonfigurować wbudowany mikser dźwięku tak, aby domyślnym urządzeniem do nagrywania był mikrofon. W tym celu wybieramy z *Panelu sterowania* opcję *Dźwięki i urządzenia audio* > *Zakładka Audio* > pole *Nagrywanie dźwięku* > przycisk *Głośność...* Pojawi się okno miksera dźwięku (rysunek 8) z urządzeniami dźwiękowymi w systemie. Klikamy na opcję *Zaznacz* pod polem „Mikrofon” a następnie OK. Od tej chwili domyślnym urządzeniem do nagrywania będzie podłączony do komputera mikrofon. Proponujemy też wstępne ustawienie głośności nagrywania z mikrofonu na około 3/4 skali. Niektóre karty dźwiękowe pozwalają na wstępne wzmocnienie sygnału z mikrofonu – aby ustawić tę opcję, należy kliknąć przycisk *Zaawansowane* i zaznaczyć opcję, najczęściej opisaną jako „Microphone boost”.



Rysunek 8. Mikser dźwięku w systemie Windows

10. Oprogramowanie dla twórcy podcastu

Jeżeli sprzęt jest skonfigurowany, możemy zająć się kompletowaniem oprogramowania. Będziecie potrzebować narzędzi do:

- Rejestracji i obróbki dźwięku
- Kompresji dźwięku
- Transferu plików
- Edycji kanałów RSS

Na rynku istnieje bardzo dużo programów z powyższych kategorii. Jeżeli chodzi o rejestrację i obróbkę dźwięku, zdecydowana większość programów to komercyjne pakiety do profesjonalnych zastosowań, których cena zaczyna się od tysiąca złotych w górę (np. Sony Sound Forge czy Adobe Audition). Ponieważ wychodzimy z założenia, że początkujący podcaster ma raczej ograniczony budżet, skupiliśmy się

na programach typu freeware i shareware, które potrafią zastąpić programy komercyjne.

Wszystkie nasze wymagania spełnia bezpłatny, tworzony i rozpowszechniany na licencji GPL program **Audacity**. Ku naszej radości aplikacja istnieje w wersjach na trzy główne systemy operacyjne: Windows, MacOS oraz Linux. Czy można chcieć więcej? :)

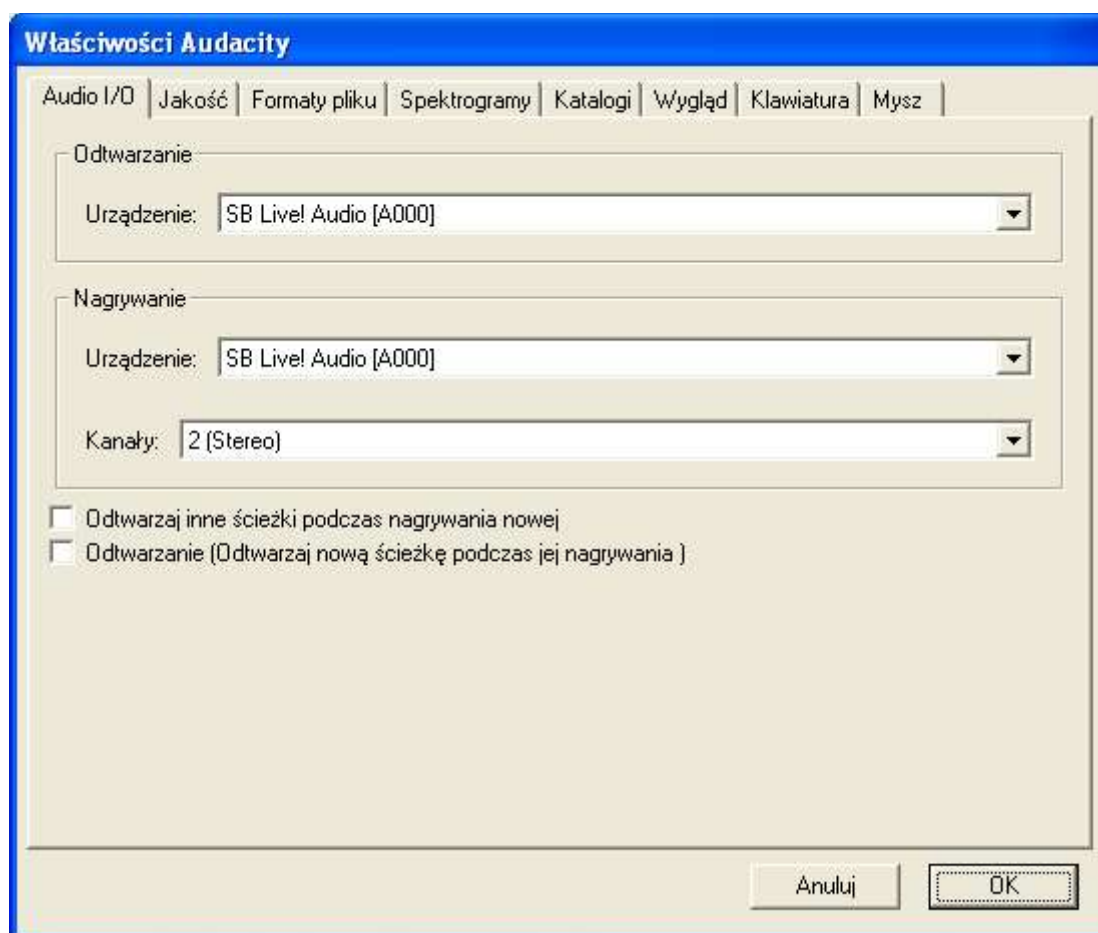
W naszym przewodniku opisujemy najbardziej aktualną w chwili jego tworzenia wersję Audacity 1.2.4. Wersję instalacyjną Audacity najlepiej pobrać ze strony domowej projektu:

<http://audacity.sourceforge.net/>

10.1. Konfiguracja Audacity

Przy pierwszym uruchomieniu program poprosi o wybór wersji językowej. Nasz przewodnik opisuje Audacity w polskiej wersji językowej, dlatego wybierzcie ją i kliknijcie OK.

Przed rozpoczęciem nagrywania Audacity wymaga skonfigurowania. Otwórzcie okno z ustawieniami programu (menu *Edytuj > Ustawienia*, lub po prostu wciśnijcie CTRL+P). Konfigurację rozpoczniemy od ustawienia karty dźwiękowej. W zakładce *Audio I/O* w polach *Odtwarzanie* i *Nagrywanie* wybieramy zainstalowaną w komputerze kartę (rysunek 9). Decydujemy też, czy nagranie ma być realizowane w trybie mono czy stereo. Jeżeli program będzie zawierał wyłącznie nagrania mowy, zrealizowane monofonicznym mikrofonem, możecie wybrać opcję *mono* – zmniejszy to znacznie objętość pliku docelowego. Jeżeli jednak zamierzacie umieścić w nagraniu fragmenty muzyki stereo lub nagrywać przez stereofoniczny mikrofon, wybierzcie opcję *stereo*.

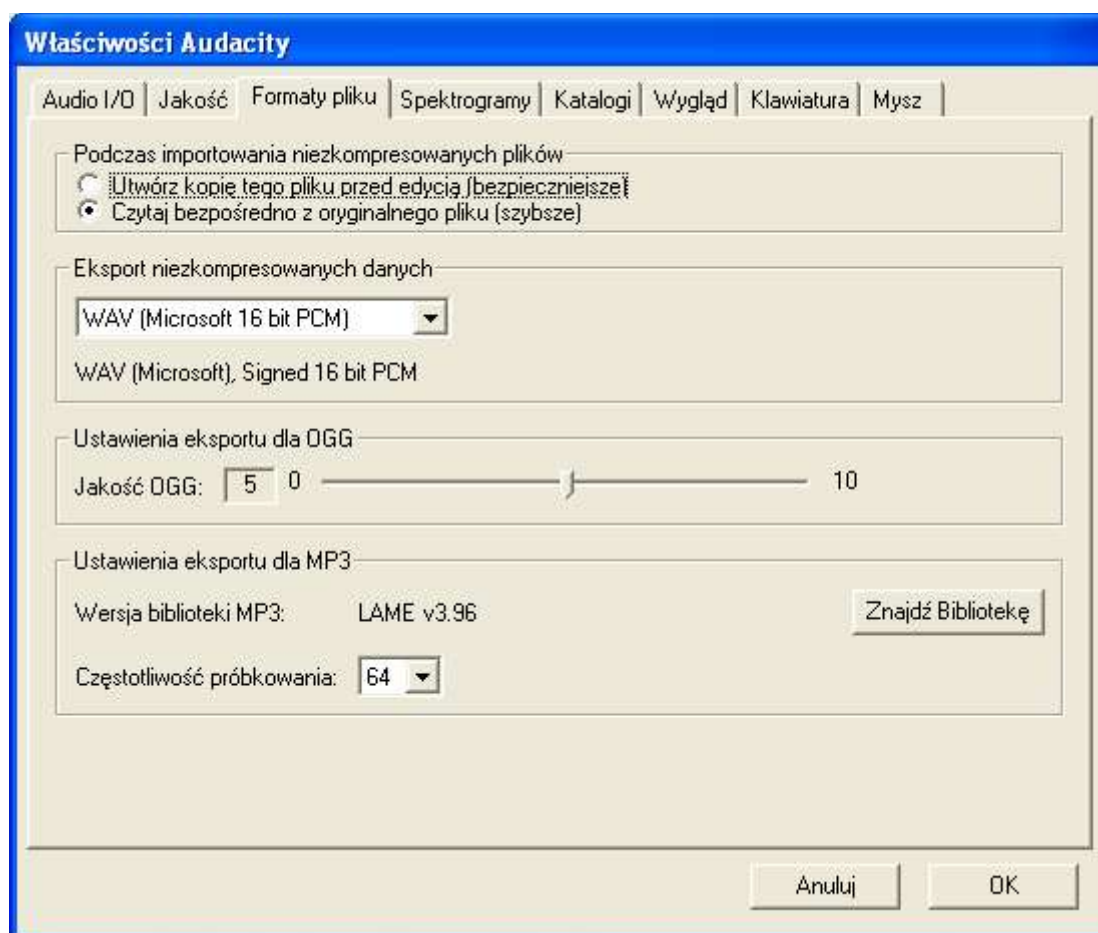


Rysunek 9. Konfiguracja Audacity, zakładka Audio I/O

Program Audacity nie ma możliwości bezpośredniej możliwości kodowania do formatu MP3. Aby to umożliwić, należy wskazać mu lokalizację aplikacji do kodowania (tzw. kodeka). Polecamy zainstalowanie bezpłatnego kodeka MP3 – LAME.

Pobrany z Internetu plik ZIP z kodekiem LAME rozpakowujemy do dowolnego katalogu, a następnie w zakładce *Formaty pliku* (rysunek 10) wskazujemy Audacity lokalizację kodeku. W polu *Ustawienia eksportu dla MP3* klikamy przycisk *Znajdź bibliotekę* i ręcznie wskazujemy lokalizację pliku *lame_enc.dll*.

W tym samym oknie ustawiamy częstotliwość próbkowania na 64 kbit – to pozwoli na zachowanie dobrej jakości podcastu przy jednoczesnej małej objętości pliku MP3.

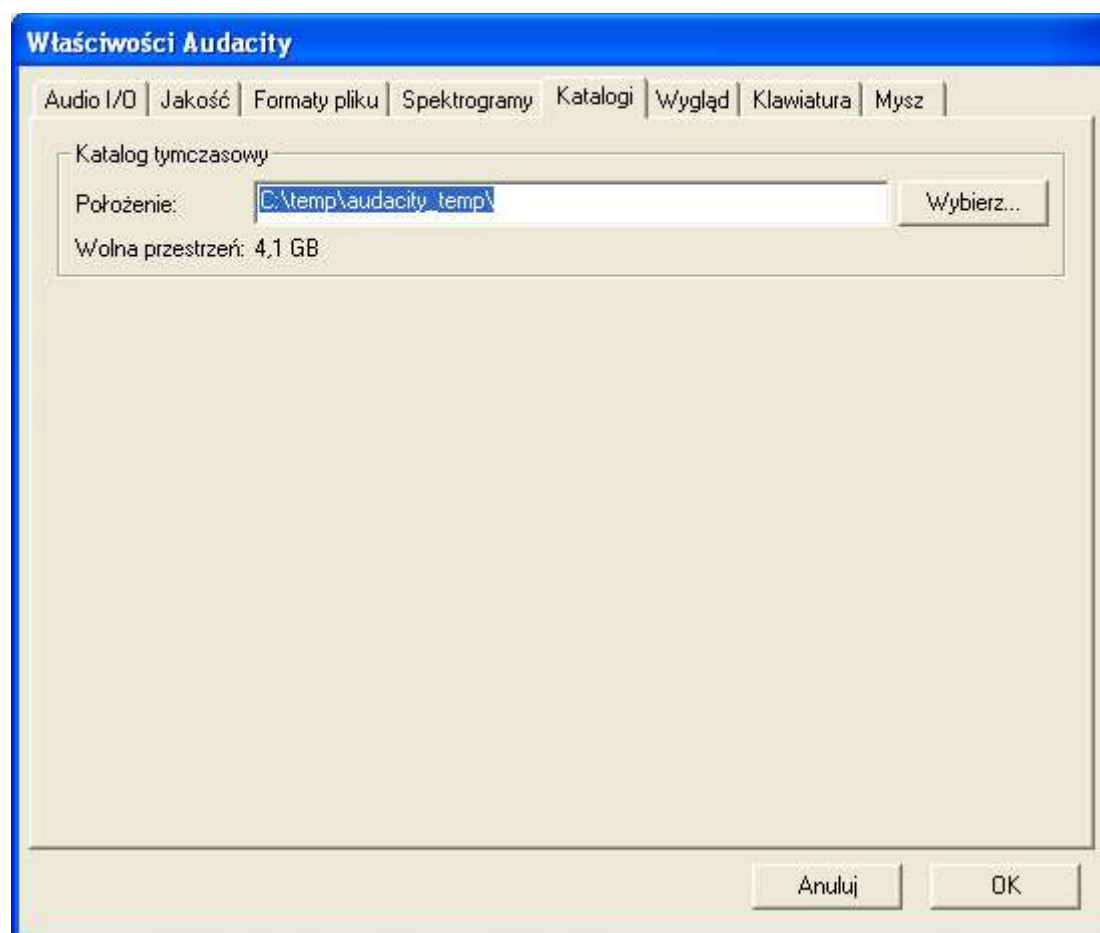


Rysunek 10. Konfiguracja Audacity, zakładka *Formaty pliku*

W zakładce *Jakość* zostawiamy domyślne ustawienia:

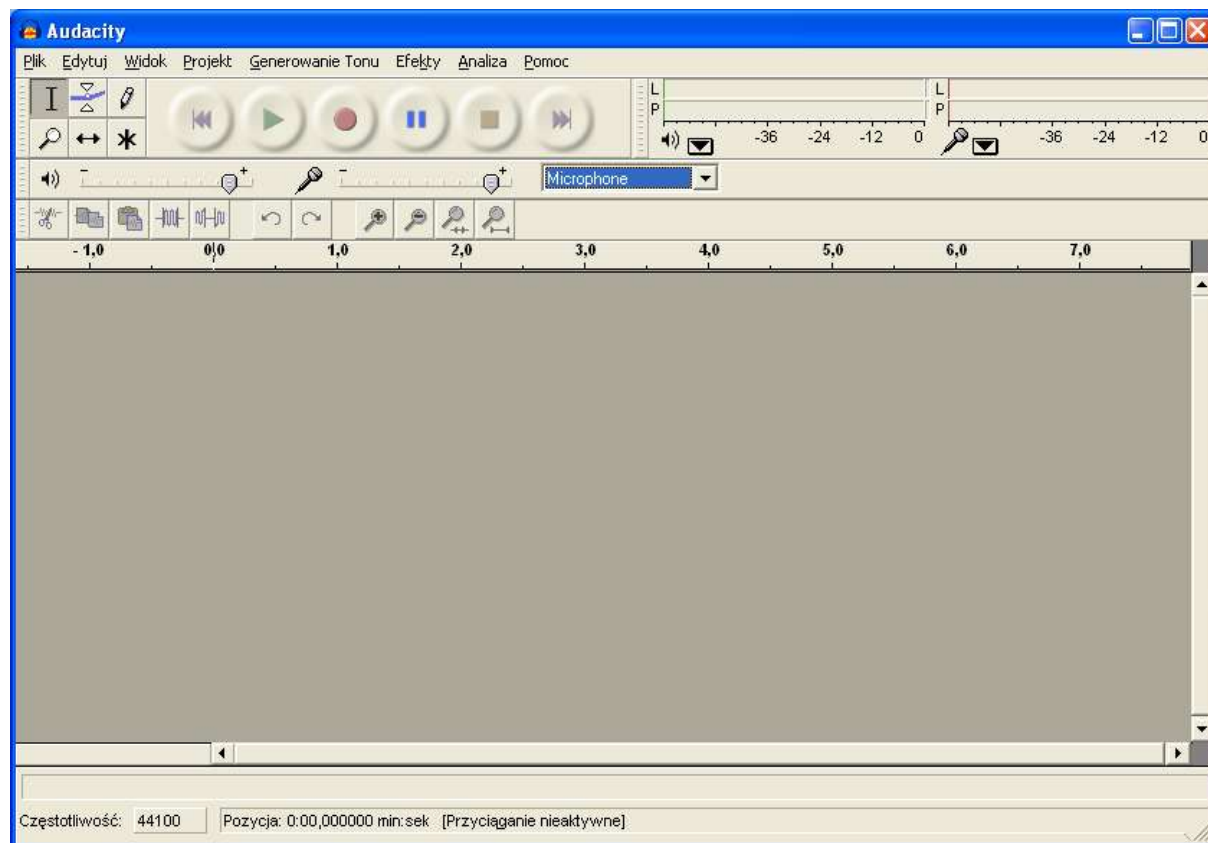
- Standardowa częstotliwość: 44100 Hz,
- Standardowa rozdzielczość: 32-bit float.

Ostatni krok konfiguracji to wskazanie Audacity dysku i katalogu, gdzie będą zapisywane pliki tymczasowe projektu. Odpowiednia opcja znajduje się w zakładce *Katalogi* (rysunek 11). Wybieramy katalog na najbardziej pojemnym i najszybszym dysku w systemie – to pozwoli na sprawne i bezbłędne nagrywanie i obróbkę plików dźwiękowych.

Rysunek 11. Konfiguracja Audacity, zakładka *Katalogi*

10.2. Główne opcje programu

Jeżeli przeszliście etap konfiguracji programu, możemy zabrać się do nagrywania. Zanim jednak nagracie swój pierwszy podcast, przyjrzyjcie się nieco programowi. Główne okno Audacity wygląda tak, jak na rysunku 12:



Rysunek 12. Główne okno programu Audacity

Pod belką z menu znajdują się:

- Panel narzędzi
- Panel kontroli nagrania (przyciski Play, REC, Pause, Stop oraz przewijania)
- Panel wskaźników poziomego dźwięku
- Belka z suwakami miksera dla wejścia i wyjścia dźwięku
- Belka narzędzi edycji
- Okno z właściwym nagraniem

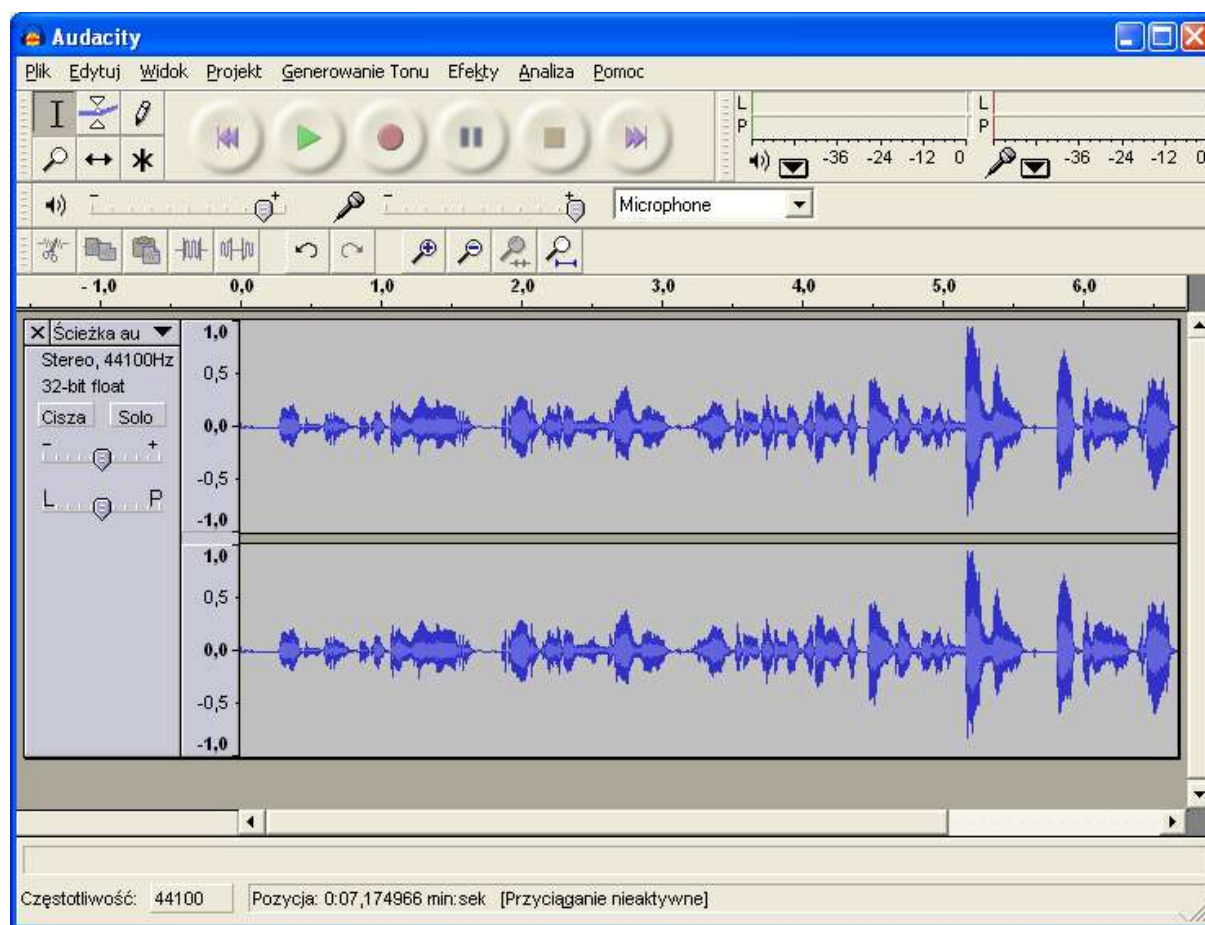
10.3. Ustawienie poziomu nagrywania

Przed nagraniem podcastu należy ustawić poziom głośności nagrywania. Dlaczego? Każdy mikrofon i karta dźwiękowa ma swoją własną charakterystykę. Jeżeli poziom sygnału z mikrofonu będzie zbyt wysoki, nagranie będzie za głośne i miało złą jakość (tzw. przesterowanie). Jeżeli poziom będzie zbyt niski, dźwięk nie będzie dobrze słyszalny. Metodą prób i błędów ustawimy właściwy poziom nagrywania. W tym celu dokonamy kilku próbnych nagrań. Zatem po kolei:

- Przygotujcie fragment tekstu do przeczytania - z gazety, książki itp.
- Na belce z suwakami miksera zaznaczcie mikrofon jako źródło dźwięku
- Ustawcie *wzmocnienie wejściowe* (suwak przy mikrofonie) na 0,5
- Kliknijcie na przycisk *Nagrywanie* i przeczytajcie do mikrofonu fragment tekstu. Kiedy skończycie, kliknijcie przycisk *Stop*
- Zapiszcie próbne nagranie (menu *Plik > Eksportuj jako WAV*), np. jako test_05.wav i zamknijcie je (mały przycisk X w lewym górnym rogu okna ze ścieżką)
- Przesuwajcie suwak miksera mikrofonu na kolejne pozycje i nagrywajcie ten sam tekst, zapisując następne próbne nagrania (test_06.wav itp.). Podczas nagrania obserwujcie panel czerwonych wskaźników poziomu głośności mikrofonu. Idealne nagranie to takie, gdzie oba słupki nie przekraczają -1 dB (czyli zbliżają się ale nie przekraczają prawej krawędzi wskaźnika).

Uwaga: Pamiętajcie o tym, żeby podczas nagrywania mowy mikrofon był w odpowiedniej odległości od ust. Zbyt duża odległość to za ciche nagranie, zbyt mała to ryzyko przesterowania nagrania. Unikajcie też głośnego wciągania powietrza i dmuchania w mikrofon – skutkuje to nieprzyjemnymi dla słuchacza odgłosami.

Podczas nagrywania, Audacity wyświetla na bieżąco poziom nagrania z mikrofonu oraz zapis dźwięku w dolnym oknie (rysunek 13).



Rysunek 13. Audacity ze świeżo nagrany podcastem

Zapamiętajcie najlepiej brzmiące ustawienie - o odpowiedniej głośności i bez zniekształceń. W naszym przypadku było to 0,6 przy użyciu opcji „*Microphone boost*”. To ustawienie posłuży Wam później jako domyślna konfiguracja przy nagrywaniu programu przez mikrofon.

Uff... to już prawie wszystko, co należy zrobić, aby nagrać pierwszy podcast. Przejdźmy zatem do kolejnego etapu!

10.4. Nagrywanie audycji - kilka cennych porad

Czy jesteście już gotowi? Mikrofon przygotowany, światła przygaszone, notatki ze scenariuszem leżą na stole? Zanim zaczniecie, damy Wam jeszcze kilka cennych porad:

Przedstawienie się i zakończenie

Rozpoczynając program, przedstawcie się krótko, podając nazwę podcastu, datę jego nagrania oraz adres internetowy, skąd można pobrać kolejne odcinki. Przedstawienie może wyglądać następująco: „Cześć jestem Tomasz Internetowy, słuchacie trzeciego odcinka mojego autorskiego podcastu kulinarnego pt. ‘Świat Garnków’! Poprzednie odcinki możecie ściągnąć i odsłuchać pod adresem www.swiatgarnkow.com”. Taką wizytówkę programu można też umieścić na końcu audycji, żegnając się ze słuchaczami.

Jeżeli Wasz podcast będzie zawierał sporo treści, dobrą praktyką jest krótka zapowiedź tego, co znajduje się w programie. Wystarczy pobieżne omówienie głównych punktów audycji. Dzięki temu odbiorcy nie będą musieli odsłuchiwać całej audycji po to, żeby znaleźć interesujący ich fragment. Przykładowo: „W dzisiejszym programie dowiecie się, jak zrobić potrawkę z kaczki. Poznacie przepis na herbatę po indyjsku, a także nauczycie się robić spaghetti bolognese... Smacznego!”.

Parę porad technicznych:

- Wyłączcie telefon – stacjonarny i komórkowy. Jeżeli podczas realizacji nagrania ktoś do Was zadzwoni, może Wam zepsuć ważny materiał. Telefony komórkowe co pewien czas łączą się z siecią, co skutkuje charakterystycznym terkotem, rejestrowanym przez mikrofon.
- Sprawdźcie, czy na twardym dysku jest wystarczająca ilość wolnego miejsca. Komunikat o braku miejsca, pojawiający się w połowie nagrania to nic przyjemnego! Jedna minuta nagrania stereo przy polecanej przez nas częstotliwości 44100 Hz i 16 bitach próbki zajmuje około 9 MB. To naprawdę dużo, dlatego tak jak już wcześniej wspominaliśmy załóżcie i ustawcie katalog roboczy Audacity na najbardziej pojemnym i najszybszym dysku w systemie.
- Przed właściwym nagraniem, nagrajcie tzw. próbkę otoczenia, czyli 10 sekund... ciszy ze studio. Nie mówcie nic, po prostu ustawcie mikrofon i nagrajcie 10 sekund ciszy. Tak naprawdę nie będzie to idealna cisza, tylko szum urządzeń nagrywających. Dzięki tej próbce możliwe będzie późniejsze oczyszczenie nagrania z szumów (opiszemy to dalej w przewodniku).
- Ważne! Zapisujcie często projekt (menu *Plik > Zapisz projekt* lub prościej CTRL-S). Nie ma nic gorszego, niż utrata całej audycji na 5 minut przed jej zakończeniem!
- Jeżeli podczas nagrania coś Wam przeszkodzi - nagły gość w pokoju, przelatujący odrzutowiec czy robotnicy drogowi kujący asfalt młotem

pneumatycznym - zawsze możecie użyć przycisku pauzy (*Pause*). Aby zrobić to szybko, zamiast klikać myszą możecie po prostu nacisnąć klawisz skrótu - 'P'. Klawisz ten można dowolnie zmieniać w ustawieniach programu, w zakładce *Klawiatura*. Kontynuacja nagrania możliwa jest po ponownym wciśnięciu klawisza pauzy.

- Jeżeli chcecie odtwarzać w programie muzykę (np. intro, czy jingle w trakcie trwania programu), możecie bezpośrednio nagrać ją do Audacity. Ustawcie sobie wcześniej tzw. playlistę, czyli listę utworów, które chcecie puścić, ustawioną we właściwej kolejności. Praktycznie każdy odtwarzacz multimedialny pozwala na tworzenie playlisty. Otwarte okno odtwarzacza będzie Wam potrzebne do włączenia go we właściwym momencie.
- Aby nagrać to, co aktualnie odtwarza komputer (dźwięk z CD lub MP3, rozmowę ze Skype itp.), należy zatrzymać nagranie za pomocą przycisku *Pause*, następnie w Audacity ustawić jako urządzenie nagrywające opcję „What You Hear”, włączyć utwór np. w Winampie i kontynuować nagrywanie. Po odegraniu utworu, zatrzymajcie nagrywanie (*Pause*), przełączcie się znowu na mikrofon i kontynuujcie nagrywanie rozmowy.

10.5. Postprodukcja

Jeżeli zakończyliście nagrywanie podcastu, czas zająć się jego końcową obróbką, czyli tzw. postprodukcją. Na tym etapie możecie:

- Usunąć zbędne fragmenty podcastu
- Wstawić inne nagrania
- Wyrównywanie głośności nagrań
- Oczyszczyć całość z szumów
- Zapisać podcast w odpowiednim do publikacji formacie

Omówimy pokrótce najważniejsze czynności postprodukcyjne.

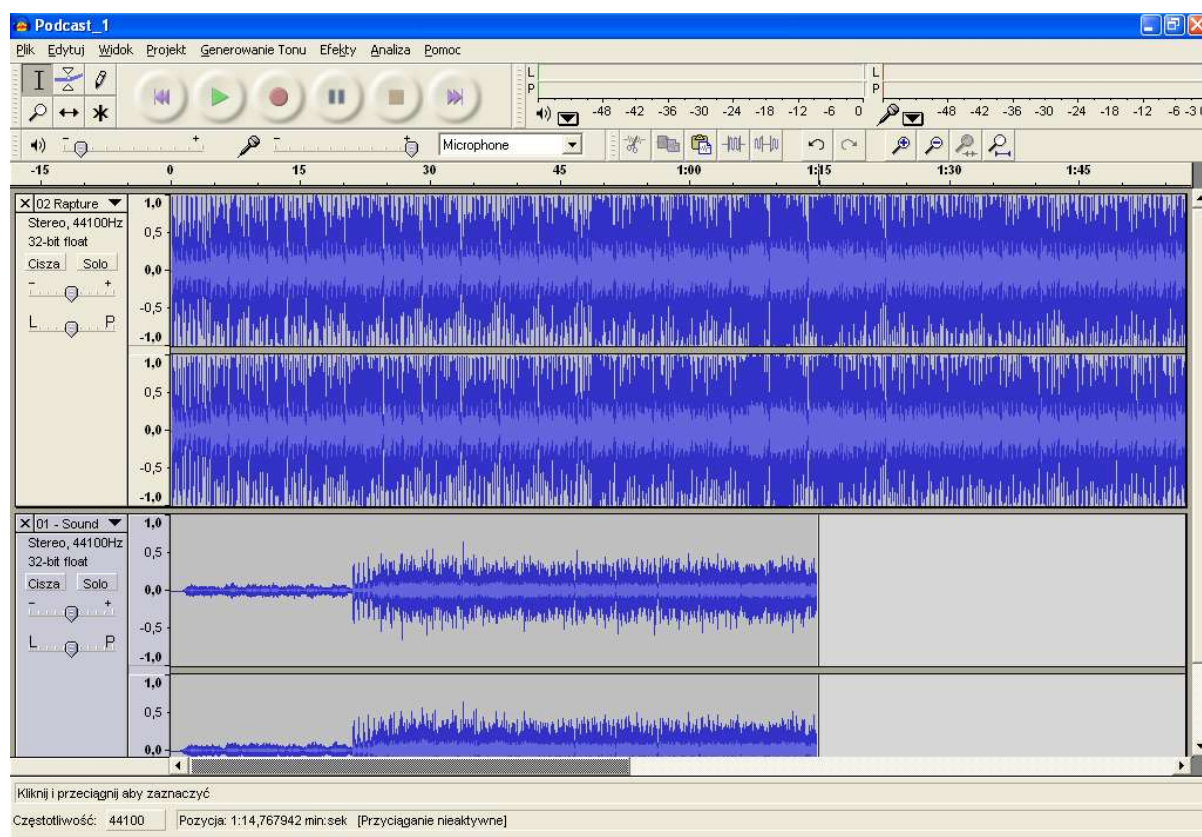
10.5.1. Usuwanie zbędnych fragmentów nagrania

Podczas nagrywania może się zdarzyć, że zapomnicie, co chcieliście powiedzieć lub zamyślicie się i w efekcie nagra się kilkanaście sekund ciszy, tajemnicze dźwięki typu „eee”, „yyy” lub podobne dodatki. Na szczęście Audacity pozwala na łatwe usuwanie takich wpadek. Jak to zrobić?

Odtwórzcie nagranie do miejsca, gdzie znajduje się fragment przeznaczony do wycięcia. Aby ułatwić sobie pracę możecie powiększyć ten fragment, wybierając narzędzie *Lupa* (ikonka lupy na panelu narzędzi) i zaznaczając odpowiedni obszar. Zaznaczamy interesujący nas fragment i sprawdzamy, czy rzeczywiście zawiera to, co chcemy skasować, wciskając *Odtwórz*. Spowoduje to odtworzenie wyłącznie zaznaczonego fragmentu. Możecie dokonać niezbędnych poprawek zaznaczenia, przesuwając jego krawędzie (kursor zmieni się w ikonę „łapki”). Aby usunąć fragment, wystarczy wcisnąć klawisz *Delete*.

10.5.2. Wstawianie innych nagrań

Jeżeli uznacie, że program trzeba wzbogacić w inne nagrania – np. jakąś ciekawą piosenkę, jingiel czy reklamę serwisu internetowego, którą zapomnieliście umieścić – możecie to zrobić w dowolnym momencie. Aby wstawić inne nagranie, należy najpierw zaimportować je do Audacity (menu *Projekt > Importuj plik audio* lub CTRL-I). Pojawi się ono na nowej ścieżce, poniżej aktualnego nagrania (rysunek 14).



Rysunek 14. Wstawianie nagrania

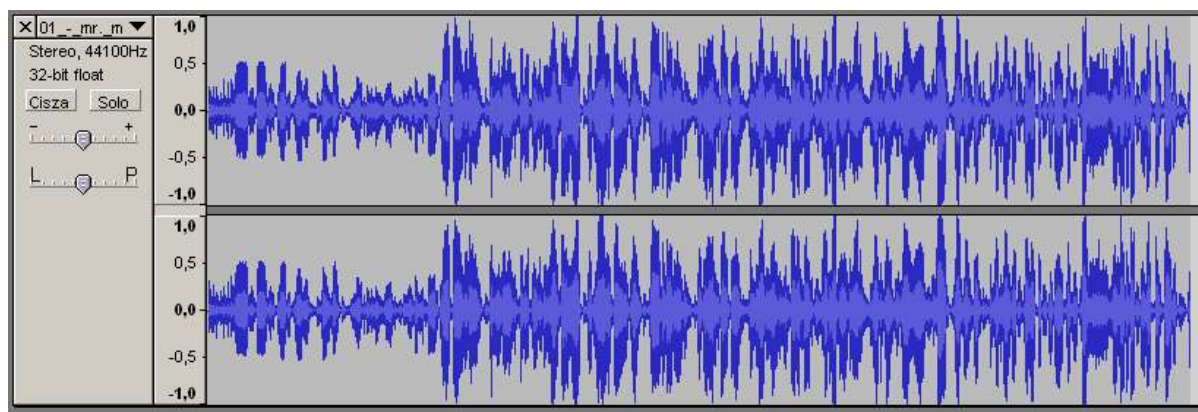
Zaznaczcie na dolnej ścieżce tę część, którą chcecie wstawić. Skopiujcie ten fragment (CTRL-C lub menu *Edytuj > Kopiuj*). Następnie ustawcie kursor dokładnie w tym miejscu, gdzie ma zostać umieszczony nowe nagranie. Wstawcie go poleceniem *Edytuj > Wstaw* lub kombinacją klawiszy CTRL-V. Proste, prawda? Aby uniknąć zmiksowania się dwóch ścieżek, zamknijcie zaimportowane nagranie przyciskiem „X” w lewym górnym rogu jego okna.

Uwaga: Audacity może importować pliki w formatach MP3, WAV, OGG, AIFF oraz AU.

Ze względów patentowych niemożliwe jest importowanie plików AAC (Apple Audio Codec) oraz WMA (Windows Media).

10.5.3. Wyrównywanie głośności nagrań

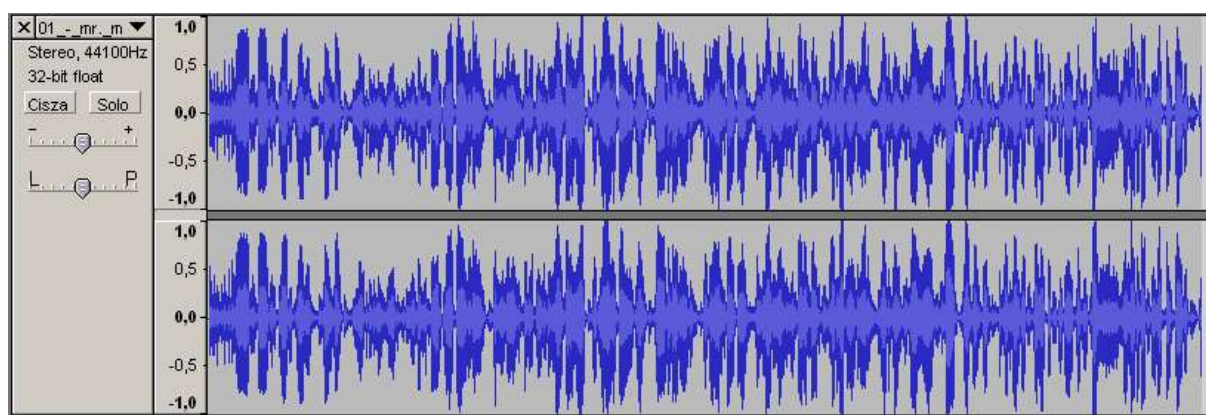
Jeżeli Wasz podcast składa się z kilku lub kilkunastu różnych nagrań, zauważycie z pewnością, że niektóre z nich są cichsze, niektóre głośniejsze. To normalne zjawisko, powstające zwłaszcza wtedy, kiedy korzystaliście z różnych urządzeń do rejestracji dźwięku – np. dyktafonu i mikrofonu komputera. Audacity pozwala na wyrównanie poziomów głośności nagrania, tak aby cała audycja była mniej więcej jednakowo głośna. Jak to zrobić? Najpierw znajdźcie fragmenty, które są nagrane wyraźnie cichiej. Będą miały one niższy poziom sygnału – tak jak lewa część nagrania na rysunku 15.



Rysunek 15. Nagrania o różnych poziomach głośności

Zaznaczcie tę część nagrania. Z menu *Efekty* wybierzcie narzędzie *Wzmacniaj* i suwakiem *Wzmocnienie* ustalcie nowy poziom głośności. Wprowadzone zmiany możecie na bieżąco odsłuchiwać przyciskiem *Podgląd*. Jeżeli głośność jest już na właściwym poziomie, zatwierdźcie zmiany przyciskiem *OK*. Po wyrównaniu poziomów głośności zapis nagrania powinien wyglądać mniej więcej tak, jak na rysunku 16.

Aby doszlifować całość, możecie również wykonać tzw. normalizację dźwięku. Proces ten polega na znalezieniu najgłośniejszych fragmentów nagrania i dostosowaniu głośności całości nagrania do ich poziomu. Aby tego dokonać, zaznaczcie całość nagrania (CTRL-A), a następnie z menu *Efekty* wybierzcie narzędzie *Normalizacja*. Obie dostępne opcje powinny być zaznaczone. Przed zastosowaniem zmian przyciskiem *OK* możecie odsłuchać efekt przyciskiem *Podgląd*.



Rysunek 16. Nagrania o wyrównanych poziomach głośności

10.5.4. Oczyszczanie nagrania z szumów

Wspomnieliśmy już, że nieuniknioną rzeczą podczas nagrań jest szum, emitowany przez elektronikę i otoczenie. Audacity pozwala na usunięcie szumu. Jeżeli posiadacie próbkę otoczenia (czyli 10 sekund ciszy nagranej ze studio), omówioną w poprzedniej części przewodnika, możecie użyć wbudowanego w Audacity narzędzia do redukcji szumów. Oto przepis na odszumianie:

- Zaznaczcie fragment (kilka sekund) próbki otoczenia z szumem
- Z menu *Efekty* wybierzcie *Odszumiacz*
- Kliknijcie przycisk *Pobierz próbkę szumu*
- Okno Odszumiacza zniknie.
- Zaznaczcie teraz obszar nagrania, które ma zostać odszumione
- Z menu *Efekty* ponownie wybierzcie *Odszumiacz*
- Używając suwaka, możecie określić stopień odszumienia. Przycisk Podgląd pozwoli na sprawdzenie efektu przed jego zastosowaniem. Przycisk Usuń szum użyje efektu na Waszym nagraniu.

Uwaga: stosowanie każdego efektu wiąże się z pewnym ryzykiem. Zanim odszumicie całe nagranie, dobrze jest sprawdzić próbnie na jego krótkim fragmencie, czy przypadkiem nie pojawiają się zbytnie zniekształcenia nagrania.

10.5.5. Pozostałe efekty

Audacity oferuje całą paletę rozmaitych efektów – pogłosów, zniekształceń, zmian tempa, wysokości dźwięku i wiele innych. Ze względu na objętość naszego przewodnika nie zmieścimy tutaj pełnego opisu tych narzędzi. Zachęcamy wszystkich podcasterów do eksperymentowania z Audacity oraz dołączenia do społeczności użytkowników tego programu. Wystarczy odwiedzić tę stronę:

<http://audacity.sourceforge.net/community/>

Życzymy miłych audio-szałeństw!

11. Nagrywanie w terenie

Nagrywanie podcastów nie musi być ograniczone do siedzenia przed własnym komputerem. Często o wiele ciekawsze rzeczy dzieją się poza domem. Dziennik z podróży do dalekiego kraju, wywiad z ciekawą osobą czy odgłosy natury to fantastyczny materiał na podcast. Może się nawet zdarzyć, że przyjdzie Wam do głowy jakaś ciekawa myśl podczas spaceru...

Nic nie stoi na przeszkodzie, żeby skorzystać z dobrodziejstw techniki i nagrywać na świeżym powietrzu. Nowoczesne odtwarzacze MP3, dyktafony i telefony komórkowe pozwalają na nagrywanie dźwięku z otoczenia o całkiem niezłej jakości. Niektórzy podcasterzy noszą nawet ze sobą całe „studio nagraniowe” w postaci laptopa tak, aby nagrywać i miksować podcast na żywo. Tak nagrany dźwięk można potem łatwo zaimportować do programu Audacity i dokonać obróbki – redukcji szumów, wycięcia niepotrzebnych dźwięków itp.

Zatem, drodzy łowcy dźwięków – bierzcie mikrofony w garść i... do zobaczenia w terenie!

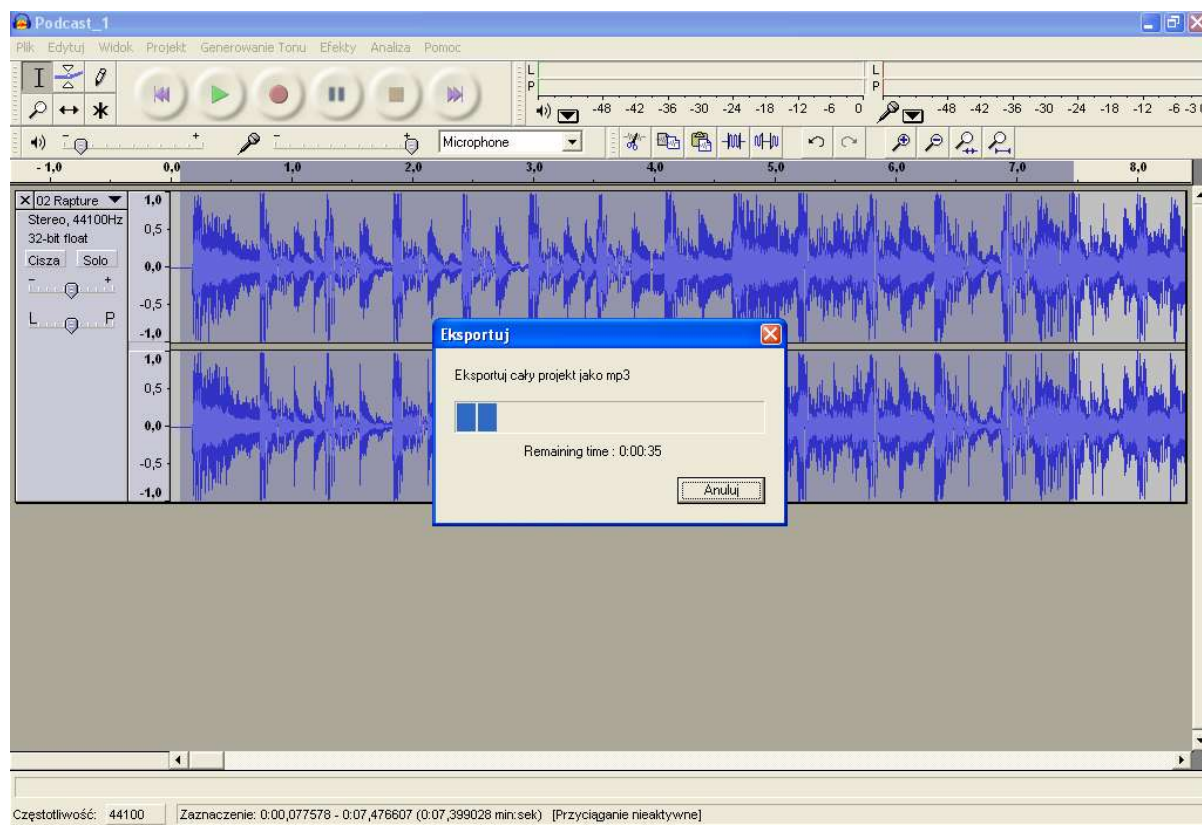
12. Zapisywanie w formacie MP3

Doszliśmy już do etapu, w którym Wasz podcast jest gotowy do wypuszczenia w świat. Ponieważ najpopularniejszym formatem cyfrowego dźwięku jest obecnie MP3, zdecydowana większość podcasterów koduje swoje audycje w tym formacie. Pozostałe formaty to OGG, stosowany często przez użytkowników Linuksa oraz AAC, preferowany przez Apple w systemie MacOS oraz w iTunes. Jak zatem zakodować podcast w MP3?

Jeżeli posiadacie już na komputerze bibliotekę LAME, opisaną przy konfiguracji Audacity, cała procedura jest bardzo prosta. Z menu *Plik* wybierzcie opcję *Eksportuj jako MP3* i podajcie lokalizację i nazwę docelowego pliku. Następnie program przez kilka minut będzie kodował nagranie, o czym poinformuje Was odpowiednim oknem dialogowym (rysunek 17).

Przypomnimy tylko, że opcje jakości kodowania MP3 (tzw. bitrate) wybieramy w menu *Ustawienia > Formaty pliku > Częstotliwość próbkowania*. Im większy bitrate,

tym lepsza jakość nagrania, ale i większa objętość pliku MP3. Rozsądny kompromis to 56-64 kbit dla programów „mówionych” oraz 96-128 kbit dla programów zawierających muzykę. Oczywiście, nikt nie broni Wam publikowania podcastów o superwysokiej jakości z bitrate 192 czy 256 kbit. Objętość takiego podcastu z pewnością zniechęci do ściągania internautów o słabszych łączach.



Rysunek 17. Eksportowanie do formatu MP3

Uwaga: zwróćcie uwagę na nazwy plików MP3, które będziecie tworzyć. Dobrą praktyką jest umieszczanie nazwy podcastu, numeru odcinka oraz daty jego emisji w nazwie pliku – po to, aby nowi słuchacze od razu wiedzieli, z czym mają do czynienia. W sytuacji, kiedy na dyskach internautów znajdują się dziesiątki tysięcy plików MP3, unikalne nazwanie Waszych podcastów pozwoli na szybką orientację. Nie bez znaczenia jest też łatwiejsze indeksowanie takich plików przez wyszukiwarki internetowe.

Ponieważ nie wszystkie serwery WWW akceptują używanie spacji w nazwach plików, zastępujcie ją podkreślnikiem lub myślnikiem. Przykładowe nazwy plików mogą wyglądać tak:

- Wujek-Dobra-Rada-odcinek-6-Motyła-Noga-Tomka-Mazura.mp3
- Świat-Garnkow-odc-1-2006-01-29.mp3
- Twoja_Deskorka_vol_2_29012006.mp3

13. Jak udostępnić podcast?

Jeżeli Wasz podcast jest gotowy i leży na dysku w postaci jednego lub kilku plików MP3, czas pokazać go światu. Aby Wasz program dotarł do komputerów, głośników i słuchawek tysięcy internautów, konieczne będzie umieszczenie go w Internecie.

W pierwszej części naszego przewodnika dowiedzieliście się, w jaki sposób najłatwiej odsłuchiwać podcasty. Sprowadzało się to w zasadzie do skonfigurowania odpowiedniego programu i wskazania mu adresów kanałów RSS lub w prostszej wersji zwykle ściąganie plików MP3 ze stron WWW. Jako twórcy podcastów powinniście opanować podstawy tworzenia stron WWW, przesyłania plików przez Internet oraz technologii RSS. Zajmiemy się tym w następnych rozdziałach przewodnika.

13.1. Publikacja w serwisie WWW / blogu

Jedną z popularnych metod rozpowszechniania podcastu jest umieszczenie linków do kolejnych odcinków na stronie WWW. Jeżeli posiadacie własną stronę internetową, możecie dodać do niej osobną podstronę, na której umieszczacie podcasty. Nie wnikamy tutaj w wygląd ani w sposób edycji Waszej strony – nieważne jest, czy piszecie ją w notatniku, czy jakimkolwiek innym edytorze HTML. Pamiętajcie tylko, aby uczynić ją łatwą w nawigacji – po to, aby Wasi słuchacze nie musieli błądzić po iluś tam podstronach w poszukiwaniu kolejnego odcinka podcastu.

Coraz większą popularność zdobywa publikacja podcastów w blogach, czyli dziennikach, publikowanych online przez internautów. Blogi możecie tworzyć samodzielnie lub skorzystać z działających już serwisów, w których można założyć najczęściej bezpłatne konto. Oto linki do najpopularniejszych polskich serwisów blogowych:

- www.blog.pl
- www.blox.pl (portal Gazeta.pl)
- www.bloog.pl (portal Wirtualna Polska)
- blog.onet.pl (portal Onet)

Każdy kolejny wpis do bloga możecie wzbogacić o odcinek podcastu do pobrania. Przy okazji możecie wspomnieć o zawartości odcinka, podając jego krótkie streszczenie. Jeżeli chcecie, możecie również dodać rozmaite bonusy dla słuchaczy – zdjęcia z lokalizacji, którą opisaliście w blogu, jakiś krótki artykuł, itp.

Dodatkową zaletą korzystania z serwisów blogowych jest automatyzacja tworzenia kanałów RSS – w momencie dodawania nowego wpisu. Po szczegóły odsyłamy do dokumentacji każdego z powyższych serwisów.

Jeżeli jesteśmy już przy pobieraniu plików – czy zastanawialiście się, gdzie tak naprawdę powinny znajdować się „empetrójki” z Waszym podcastem? Umieszczenie ich na dysku własnego komputera nie wchodzi raczej w grę. Umieszczanie na bezpłatnych kontach WWW jest również bezcelowe – z reguły konta takie mają bardzo małe limity transferu (rzędu kilkudziesięciu MB dziennie), które uniemożliwią Wam szybką dystrybucję podcastu do wielu osób.

Co zatem zrobić? Rekomendujemy Wam znalezienie dostawcy internetowego, który posiada w ofercie konta WWW o sporej pojemności i dużym limicie transferu,. Aby ułatwić wybór takiego dostawcy, powinniście zrobić prostą kalkulację, w której oszacujecie miesięczny transfer:

- Załóżcie liczbę słuchaczy, do których docierać ma podcast
- Załóżcie liczbę miesięcznie publikowanych podcastów
- Przemnóżcie tę liczbę razy średnią objętość podcastu w MB
- Dodajcie do tego 10% - to ruch, który generują błędne pobrania podcastów, kilkakrotnie wznawiane.

Przykładowo: jeżeli planujecie dotarcie do 1000 osób z podcastem emitowanym raz w tygodniu, którego odcinek zajmuje średnio 20 MB, to miesięczny transfer wyniesie $1000 \times 4 \times 20 = 80.000$ MB czyli 80 GB. Jeżeli dodamy do tego margines 10%, da nam to 88 GB miesięcznego transferu. Szukajcie zatem takiego dostawcy, który zaoferuje Wam za najlepszą cenę dobre limity transferu danych.

Nie bez znaczenia są też inne parametry konta WWW:

- Objętość konta
- Możliwość korzystania z PHP oraz CGI
- Liczba i typ baz danych
- Pomoc techniczna, dostępna online i przez telefon
- Bezpieczeństwo danych (kopie zapasowe, zapasowe łącza dostawcy).

Nie podajemy Wam konkretnych adresów – w Internecie znajdziecie na pewno ofertę dostawcy, która spełni wszystkie Wasze potrzeby.

13.2. Transfer plików – programy do FTP

Jeżeli posiadacie już pojemne konto WWW, powinniście przetransportować pliki MP3 z podcastem na serwer. Do tego celu potrzebne będzie Wam tzw. klient FTP (ang. File Transfer Protocol czyli Protokół transferu plików). Na rynku jest cała masa programów do FTP, z bezpłatnych możemy polecić Wam:

- Filezilla (<http://sourceforge.net/projects/filezilla/>)
- OneButton FTP dla MacOS (<http://www.onebutton.org/>)
- gFTP dla Linuxa (<http://gftp.seul.org/>)

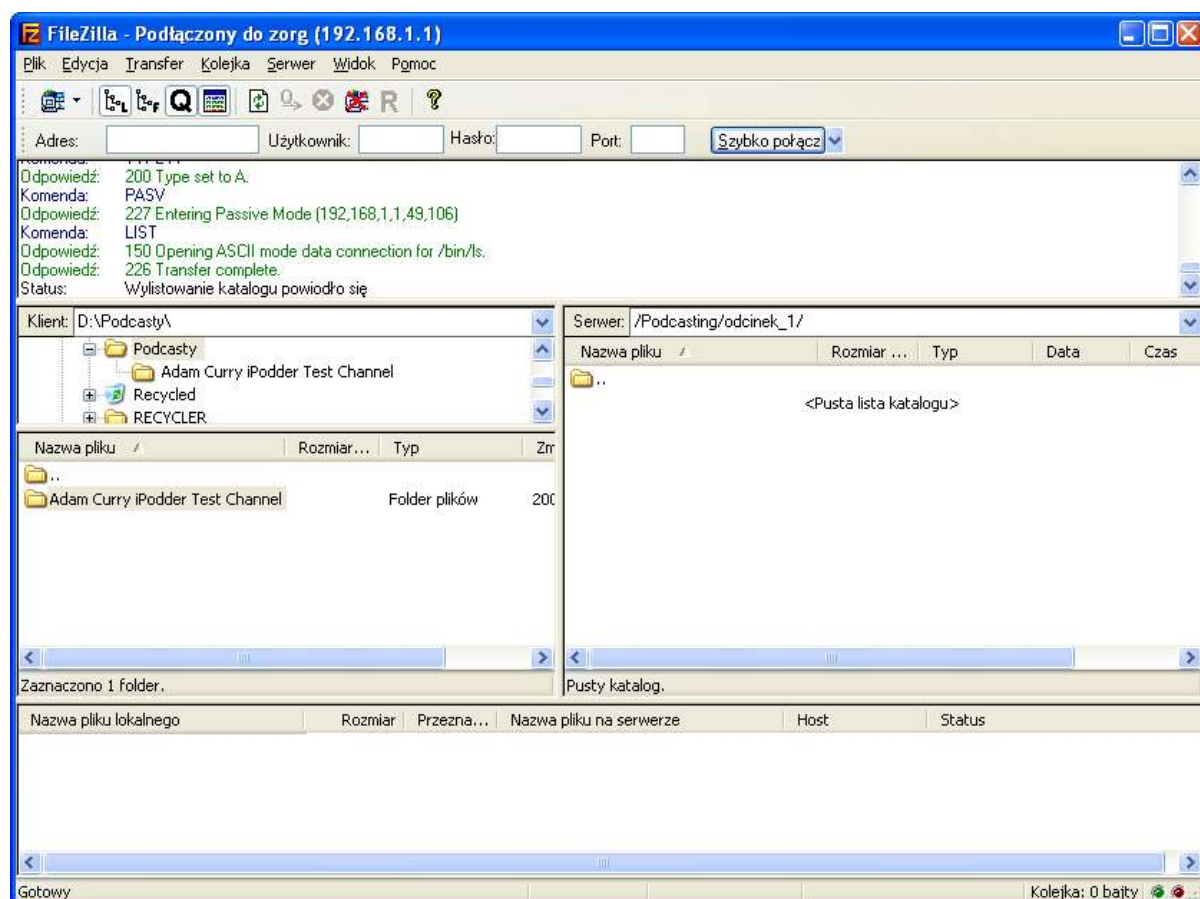
Posługiwanie się programem do FTP jest bardzo proste. Aby połączyć się z serwerem Waszego dostawcy konta WWW, musicie podać programowi następujące dane:

- Adres serwera (np. ftp.mojdostawca.com)
- Login (np. podcaster)
- Hasło
- Opcjonalnie – katalog, do którego program ftp ma przejść po zalogowaniu się (np. /podcasty/)

Program do FTP przypomina najczęściej standardowego menedżera plików – w jednym panelu widoczne są katalogi i pliki na serwerze, w drugim panelu katalogi i pliki na dysku Twojego komputera. Pliki do przesłania zaznaczamy myszą i klikamy na narzędzie opisane najczęściej jako *Copy*, *Transfer*, *Upload*, *Kopiuj* lub podobnie. Za pomocą klienta FTP możecie wykonać też wiele innych czynności, takich jak:

- Wznawianie przerwanych transferu plików
- Zmiana nazw/kasowanie plików i katalogów

Przykładowe okno klienta FTP wygląda tak, jak na rysunku 18.



Rysunek 18. Klient FTP (FileZilla)

Po wgraniu plików MP3 na serwer zapamiętajcie ścieżkę dostępu do każdego odcinka, czyli internetowy adres, z którego będzie można go pobrać. Ścieżka składać się będzie z następujących elementów:

http://adres_serwera_na_którym_znajduje_się_odcinek/katalog1/katalog2/nazwa_odcinka.mp3

- adres_serwera – adres komputera, na którym znajduje się podcast
- katalog1, katalog2 to nazwy kolejnych gałęzi katalogów, w których znajduje się odcinek

Adres dostępu do odcinka będzie potrzebny przy edycji kanału RSS, o którym już za chwilę...

13.3. Omówienie technologii RSS

Na temat technologii RSS napisaliśmy już sporo w pierwszej części przewodnika, przeznaczonej dla słuchaczy podcastów. Powtórzmy w dużym skrócie: RSS w wersji 2.0 to technologia, oparta o język XML, która pozwala na przesyłanie do odbiorców treści – np. informacji o aktualizacjach serwisów WWW, wzbogaconych o dołączone adresy plików. Podcasterzy wykorzystują zwłaszcza tę ostatnią możliwość, dołączając do kanałów RSS swoich serwisów (np. blogów) informację o lokalizacji pliku MP3 z odcinkiem podcastu. Dzięki temu osoba, która subskrybuje kanał RSS danego podcastu (np. za pomocą programu Juice), zostanie natychmiast powiadomiona o nowym odcinku, kiedy jej software ściągnie plik XML z informacjami RSS. Wygoda korzystania z RSS spowodowała, że często określa się ją mianem „kleju, który spaja podcasting”.

Tyle odnośnie teorii RSS – przejdźmy od słów do czynów! Jak stworzyć kanał RSS dla własnego podcastu? Ręczna edycja plików XML, choć możliwa, nie wchodzi raczej w grę. To zbyt skomplikowane, nawet dla zaawansowanego podcastera. Skorzystamy z gotowego, bezpłatnego programu do tworzenia plików RSS – RSS Publisher. Najnowszą wersję programu (w czasie pisania poradnika była to wersja 0.1.8) pobierzecie z jego strony domowej - <http://www.rsspublisher.com/>

Po zainstalowaniu i uruchomieniu programu RSS Publisher ukaze się główne okno programu (rysunek 19):

RssPublisher 0.1.8 beta

File Edit Options Help

Feed name: Świat garnków [v] [Clear/new] [Add] [Update] [Delete]

[Feed] [Headlines] [Publish] [Import]

Title: Świat garnków

Link: <http://www.swiatgarnkow.com/>

Language (*): Polish: pl [v]

Description: Kultowy podcast "Świat garnków". Poznajemy sekrety gotowania oraz kuchnie różnych krajów. Nasze hasło to: "Język zbliża, ale garnek bardziej".

Managingeditor (*): t.kuchcik@swiatgarnkow.com

Webmaster (*): t.kuchcik@swiatgarnkow.com

Copyright (*): (C) 2006 Tomasz Kuchcik

Last build date (*): Tue [v] 28 [v] Feb [v] 2006 [v] 19 [v] : 02 [v] : 01 [v] +0200 [v]

Image (*):

Image URL: <http://>

Title:

Link: <http://>

Height (**): 0

Width (**): 0

Description (**):

(**) = optional image fields

RSS format: 2.0 [v]

Filename: rss.xml

Max. headlines: 15

☒ Use Default stylesheet

Stylesheet link (*): <rss.xml>

(*) = optional fields

Rysunek 19. Okno programu RSS Publisher, zakładka Feed.

Oto czynności, które należy wykonać, aby stworzyć kanał RSS dla własnego podcastu:

- a) Tworzymy nowy kanał RSS, klikając w głównym oknie przycisk *Clear/new*. Następnie wypełniamy pole *Feed name* – nazwa kanału (uwaga: nie jest to nazwa podcastu, lecz całego „projektu” w programie RSS Publisher). W momencie wpisania nazwy kanału odblokowują się pozostałe pola zakładki *Feed*:

- *Title* – tytuł podcastu
- *Link* – link do oficjalnej strony WWW podcastu
- *Language* – język. z długiej listy języków wybieramy opcję Polish:pl
- *Description* – opis podcastu. W kilku krótkich zdaniach opisujemy tematykę podcastu.
- *Managing editor* – adres email wydawcy podcastu, czyli osoby odpowiedzialnej za treść i nagranie podcastu
- *Webmaster* – adres email osoby odpowiedzialnej za techniczną stronę przedsięwzięcia (strona WWW, kanał RSS). Najczęściej wydawca i webmaster to... ta sama osoba :)
- *Copyright* – informacja o prawach autorskich dotyczących podcastu
- *Last build date* – data i godzina ostatniej aktualizacji kanału RSS. Jako domyślna ustawiona jest aktualna data i godzina.

- *Image URL* – adres obrazka, który może ozdabiać opis podcastu (np. zdjęcie garnka z bigosem)
- *Title* – tytuł obrazka
- *Link* – odnośnik do którego może prowadzić obrazek
- *Height/Width* – wysokość/szerokość obrazka w pikselach
- *Description* – opis obrazka

- *RSS format* – wybieramy wersję 2.0
- *Filename* – nazwa pliku RSS, może być dowolna, proponujemy jednak bez ekstrawagancji rss.xml

- *Max headlines* – maksymalna ilość pozycji w kanale, czyli prościej, o ilu odcinkach podcastu kanał RSS ma zawierać informacje
- *Use default stylesheet* – zostawiamy zaznaczone

Wpisane informacje aktualizujemy przyciskiem *Update* (również po dokonaniu jakichkolwiek zmian). Po zakończeniu wpisywania klikamy przycisk *Add*, aby dodać kanał do listy *Feed name* – program poinformuje nas o wszelkich błędach w podanych informacjach.

Możliwa jest jednoczesna edycja kilku kanałów RSS – aby dodać kolejny, należy po prostu kliknąć przycisk *Clear/new* i wpisać wszelkie potrzebne informacje. Wyboru kanału do edycji należy dokonać na liście *Feed name*.

RSS Publisher pozwala również na edycję kanału RSS pobranego z Internetu lub dysku komputera. Aby to zrobić, należy użyć przycisku *Import* w głównym oknie programu i wpisać URL lub podać lokalizację pliku XML na dysku.

- b) Następnym krokiem jest dodanie do kanału RSS informacji o kolejnych odcinkach podcastu. Przechodzimy do zakładki *Headlines* (rysunek 20) i wpisujemy w kolejne pola właściwe informacje:

- *Title* – tytuł kolejnego odcinka podcastu (np. Świat Garnków, odcinek 1)
- *Description* – krótkie streszczenie odcinka
- *Link* – link do strony z opisem odcinka podcastu
- *Author* – email autora danego odcinka
- *Category* – kategoria tematyczna, do której należy podcast (np. hobby, muzyka itp.)
- *Comments* – pole na dodatkowe komentarze autora

Ramka *Enclosure*:

- *URL* – dokładny adres, z którego można pobrać odcinek – na serwerze, na który został wgrany nasz odcinek przez klienta FTP – np. http://www.swiatgarnkow.com/podcast/odcinek_1.mp3
- *Length* – objętość odcinka w kilobajtach
- *Type* – typ dołączonego pliku, w przypadku MP3 będzie to *audio/mpeg*

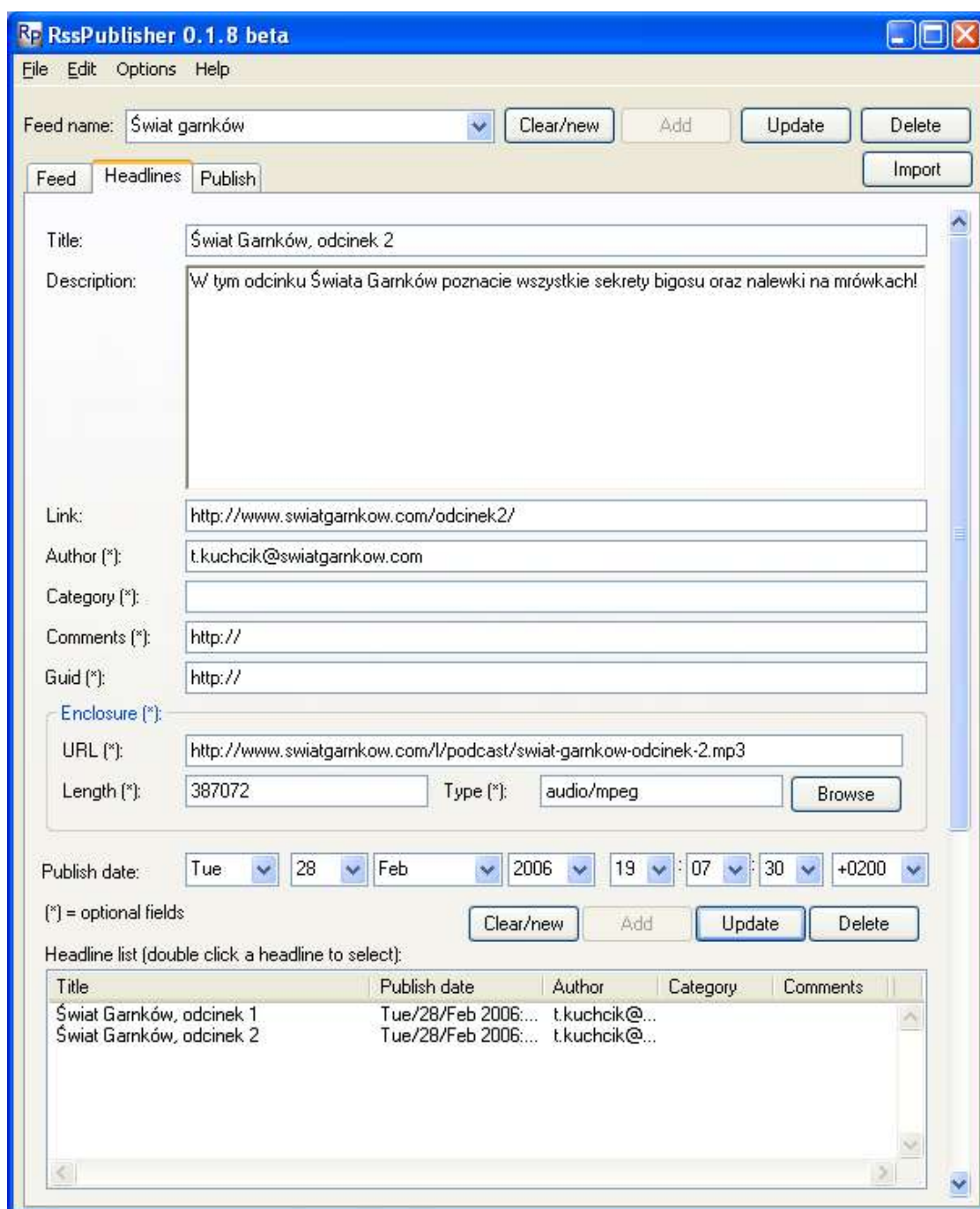
Aby ułatwić sobie zadanie, w programie znajduje się przycisk *Browse*, za pomocą którego możemy wskazać dany plik MP3 na dysku, a program automatycznie wstawi jego objętość oraz typ. Należy tylko pamiętać o poprawności adresu URL odcinka.

- *Publish date* – data i godzina publikacji odcinka. Jako domyślna ustawiona jest aktualna data i godzina.

Jeżeli wszystkie informacje zostały wprowadzone, możemy dodać odcinek do listy. W tym celu klikamy przycisk *Add*. Program może poprosić o uzupełnienie lub poprawienie błędnych danych, wskazując odpowiednie pola. Jeżeli wszystko przebiegnie prawidłowo, nasz odcinek powinien pojawić się na liście w dolnym oknie, tak jak na rysunku 22.

Kolejny odcinek dodajemy, klikając przycisk *Clear/new* a następnie postępując według wcześniejszych instrukcji. Jeżeli zajdzie potrzeba edycji poprzednich odcinków, zapisujemy bieżący odcinek przyciskiem *Update* a następnie dwukrotnie klikamy na właściwy odcinek na liście w dolnym oknie.

Kasowanie odcinka jest również bardzo proste – wystarczy zaznaczyć go na liście w dolnym oknie a następnie użyć przycisku *Delete*.



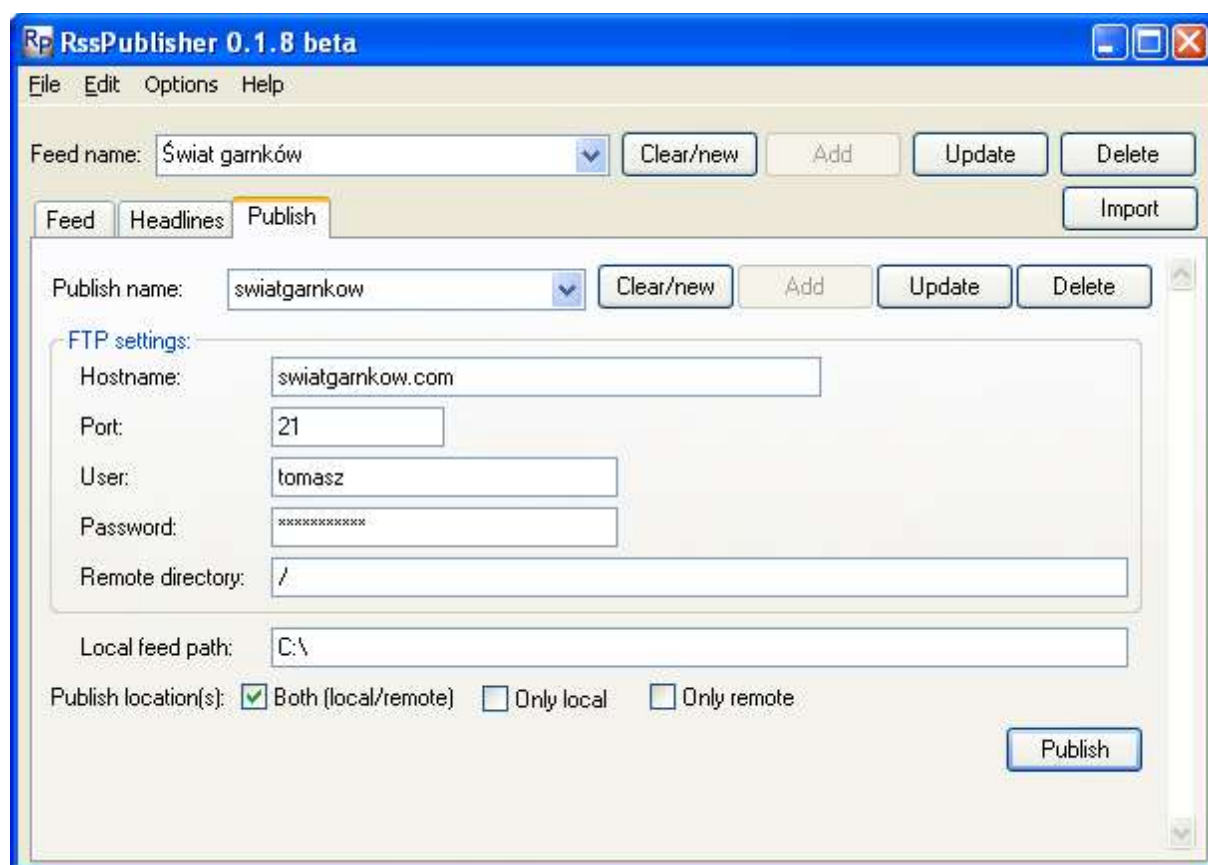
Rysunek 20. Okno programu RSS Publisher, zakładka Headlines.

- c) Ostatnim etapem jest publikacja nowego, aktualnego kanału RSS. Przechodzimy do zakładki *Publish* (rysunek 21), gdzie klikamy przycisk *Clear/new* i wpisujemy nazwę profilu, w którym przechowywane będą dane serwera FTP. Następnie uzupełniamy dane serwera, wpisując w pola:
- *Hostname* – adres serwera, np. ftp.swiatgarnkow.com
 - *Port* – port, na którym można połączyć się z serwerem FTP. Domyślnie jest to 21 i nie należy bez potrzeby zmieniać tego parametru
 - *User* – login, przy pomocy którego logujemy się do serwera FTP
 - *Password* – hasło logowania

- *Remote directory* – katalog, do którego ma zostać wgrany kanał RSS. Brak tej informacji spowoduje wgranie pliku do głównego katalogu
- *Local feed path* – katalog na dysku komputera, gdzie zostanie wgrana kopia kanału RSS
- *Publish locations* – pozwala na wybranie, które lokalizacje będą użyte – czy serwer FTP czy dysk lokalny.

Zaktualizowany kanał RSS koniecznie trzeba sprawdzić pod kątem poprawności działania. W tym celu dodajemy go do naszego podcatchera (czytnika podcastów), tak jak to opisaliśmy w pierwszej części przewodnika. Jeżeli wszystko przebiegnie prawidłowo, czytnik powinien umożliwić ściągnięcie nowych odcinków naszego podcastu.

Uwaga: Link do pliku RSS należy opublikować w serwisie WWW podcastu. Dobrze jest też opatrzyć go charakterystyczną, łatwo rozpoznawalną ikonką – pomarańczowym polem z białym napisem RSS. To znacznie ułatwi życie Waszym potencjalnym słuchaczom!



Rysunek 21. Okno programu RSS Publisher, zakładka *Publish*.

13.4. Publikacja podcastów w sieciach P2P

Alternatywnym sposobem publikacji podcastów jest umieszczenie ich w sieciach P2P, takich jak BitTorrent, eMule/eDonkey czy Direct Connect. Niewątpliwymi zaletami takiego rozwiązania są zerowy koszt hostingu i duża popularność sieci P2P. Należy jednak liczyć się z poważnymi wadami publikacji w takich sieciach. Są one często zawodne, a użytkownicy mają zapchane łącza lub nie udostępniają swoich zasobów. Nie bez znaczenia jest nieuregulowany stan prawny wielu sieci, które udostępniają nielegalne pliki.

Zalecamy zatem ostrożne korzystanie z tego wariantu. Użycie serwisu P2P znakomicie natomiast spełni swoją rolę jako alternatywny sposób hostingu, działający równolegle z kontem WWW/FTP.

13.5. Promocja podcastu

Jak promować podcast? Na to pytanie nie znajdziecie jednej odpowiedzi. Pomożemy Wam, podając kilka możliwych sposobów, które powinny stać się dla Was inspiracją.

Podstawową metodą promocji w Sieci pozostaje wciąż „poczta pantoflowa”, zwana często marketingiem wirusowym. Link do waszego podcastu, przesyłany przez internautów do swoich znajomych za pomocą emaila czy komunikatora, może w krótkim czasie bardzo szybko spopularyzować Wasz serwis. Należy jednak dbać o to, aby promowany podcast był naprawdę ciekawy – linku do nudnej audycji nie będzie chciał nikt przesyłać!

13.5.1. Katalogi podcastów oraz stron WWW

Nie od dziś wiadomo, że internauci znajdują interesujące ich treści za pomocą wyszukiwarek i katalogów. W pierwszej części przewodnika opisaliśmy kilka sporych serwisów, zajmujących się katalogowaniem podcastów. Zadbajcie o umieszczenie w nich adresu waszego podcastu. To się na pewno opłaci!

13.5.2. Wyszukiwarki internetowe

Dopilnujcie również, żeby strona domowa Waszego podcastu była odpowiednio przygotowana do zaindeksowania przez wyszukiwarki – z właściwymi słowami kluczowymi w treści strony i metatagach oraz jasną i przejrzystą strukturą. Dodajcie Waszą stronę do najważniejszych katalogów stron WWW, a z pewnością doczekacie się zwiększonej ilości wizyt i słuchaczy podcastu.

13.6. Czy podcast może zarabiać na sobie?

Publikowanie podcastu wiąże się z pewnymi wydatkami, np. zakupem sprzętu czy opłacaniem abonamentu za hosting. Nie każdego stać na ciągłe dopłacanie do swojego hobby. Jeżeli Wasz podcast jest popularny a grupa jego słuchaczy wciąż rośnie, być może warto zastanowić się nad umieszczeniem w nim reklam lub znalezieniem sponsora. Reklama taka może być umieszczona w dowolnym miejscu - na początku i końcu audycji lub jako wstawki w trakcie programu.

Gdzie szukać reklamodawców? Jeżeli podcast dotyczy specjalistycznego zagadnienia, warto złożyć ofertę firmom, zajmującym się daną branżą – np. w podcaście o jeździe na snowboardzie można umieścić reklamę sklepu ze sprzętem lub jego producenta. Warto porozmawiać też z firmą hostingową, na której serwerach trzymacie pliki. Reklamowa wstawka typu „*Nasz podcast słuchacie dzięki firmie Serwerek sp. z o.o., dostawcy niezawodnych serwerów internetowych*” być może pozwoli pokryć Wam koszty hostingu. Warto spróbować!

14. Podcasting a prawo

Publikowanie podcastów, podobnie jak każda działalność medialna, wiąże się z wieloma zagadnieniami natury prawnej. Omówimy pokrótce najważniejsze z nich:

14.1. Prawo autorskie

Przyjmijcie zasadę: jeżeli umieszczacie w swoich podcastach nagrania innych autorów (np. utwory muzyczne), musicie wcześniej uzyskać ich pisemną zgodę. Emisja takich utworów wiąże się również z opłatami dla ZAiKS. Szczegółowe zapisy odnośnie wykorzystywania cudzych utworów zawarte są w ustawie „Prawo autorskie i prawa pokrewne”, w Dzienniku Ustaw nr 80, poz. 904.

Na szczęście nie za wszystko trzeba płacić. W Internecie można znaleźć banki bezpłatnych (lub dostępnych za niewielką opłatą) melodii oraz efektów dźwiękowych. Odsyłamy do katalogów i wyszukiwarek, np. popularnego katalogu DMOZ: http://dmoz.org/Arts/Music/Sound_Files/Samples_and_Loops/

14.2. Etyka podcastera

Chociaż przyjęło się, że w Internecie panuje nieograniczona wolność słowa, każdy rozsądny podcaster powinien działać zgodnie z etyką oraz obowiązującym prawem. Podcasting to nowe medium komunikacji masowej, a Wasze produkcje będą docierać do setek, a być może tysięcy osób. Wiąże się to ze sporą odpowiedzialnością. Chociaż nie istnieje żaden oficjalny „kodeks etyczny podcastera”, podajemy Wam parę zasad, których należy przestrzegać:

- Zabronione jest publikowanie treści propagujących przemoc, wzywających do nienawiści rasowej i etnicznej, obrażających uczucia religijne itp.

- Jeżeli przeprowadzacie z kimkolwiek wywiad, przed emisją poproście go o autoryzację.
- Jeżeli umieszczacie reklamę produktu, bądźcie absolutnie pewni, że jego sprzedaż oraz reklama są legalne.

Generalna zasada: kierujcie się zdrowym rozsądkiem i myślcie zawsze o skutkach swoich działań – pomoże to Wam ustrzec się przed potencjalnymi problemami natury prawnej.

15. FAQ

W dziale Frequently Asked Questions (FAQ) na naszej stronie: www.podcasting.com.pl proponujemy odpowiedzi na najczęściej zadawane przez was pytania. FAQ to miejsce, gdzie szybko znajdziesz odpowiedź na powtarzające się pytania innych użytkowników. Po każdym z pytań prezentujemy zwięzłą odpowiedź, dzięki czemu nie będziesz musiał/-a tracić czasu na poszukiwanie rozwiązania do nurtującego Cię problemu. Poniżej prezentujemy niektóre z nich:

Jaki jest realny zasięg podcastu? Ilu słuchaczy mogę zdobyć?

Na to pytanie nie jest łatwo odpowiedzieć. To zależy od wielu czynników, takich jak: atrakcyjność treści czy intensywna promocja podcastu. Początkujący podcasterzy mogą liczyć na kilkudziesięcioosobowe audytorium. Z czasem ta wartość powinna rosnąć, osiągając w najlepszych przypadkach nawet dziesiątki tysięcy pobrań podcastu miesięcznie. W przypadku audycji „mówionych” pewnym ograniczeniem jest tu znajomość języka, w którym publikowany jest podcast.

Jak sprawdzić słuchalność podcastu?

Zalecamy skorzystanie z oprogramowania do śledzenia statystyk serwera WWW, na którym trzymany będzie podcast. Komercyjni dostawcy powinni mieć takie narzędzie w standardzie. Jeżeli jesteście samodzielnymi administratorami własnego serwisu WWW, pomocne może być np. rozszerzenie do serwera WWW o nazwie Webalizer (<http://www.mrunix.net/webalizer/>) – kompletny, bezpłatny system statystyk odwiedzalności strony.

Czy używanie formatu MP3 jest bezpłatne?

Format MP3 powstał na przełomie lat 80 i 90 XX w. w niemieckim Instytucie Fraunhofera. Jest objęty prawami patentowymi, jednak jego popularność spowodowała opracowanie darmowych koderów/dekoderów formatu MP3 – takich np. jak słynny już LAME Encoder. Jeżeli chcecie działać w pełni zgodnie z prawem, najbezpieczniej będzie używać właśnie LAME Encodera.

Czy istnieje alternatywa dla formatu MP3?

Tak, istnieją inne kodeki, którym można kompresować dźwięk. Świat nie kończy się na MP3 :) Najbardziej rozpowszechnionym, alternatywnym wobec MP3 kodekiem jest OGG Vorbis. Format OGG jest otwarty i bezpłatny (oparty o licencję typu open-source). Można korzystać z niego na większości platform sprzętowych – Windows, MacOS, Unix/Linux. Niektórzy twierdzą, że format OGG daje lepszą jakość dźwięku niż MP3 przy tym samym bitrate. Możecie to sprawdzić samemu, ściągając kodek ze strony domowej projektu: <http://www.vorbis.com/>.